

## **ПРОГРАМА**

за **ДЕЙНОСТТА** на СДРУЖЕНИЕ **GS1 БЪЛГАРИЯ** през **2021** година

### **1. ПРИОРИТЕТИ**

**1.1. ОСИГУРЯВАНЕ НА НЕПРЕКЪСНАТА РАБОТА В УСЛОВИЯТА НА COVID-19.**

**1.2. ПОПЪЛВАНЕ НА ПРОДУКТОВ КАТАЛОГ БГ БАРКОД С GTIN НОМЕРА И ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОДУКТИТЕ;**

**1.3. УВЕЛИЧАВАНЕ НА ДЕЛА НА УСЛУГИ С ДОБАВЕНА СТОЙНОСТ;**

**1.4. АДМИНИСТРИРАНЕ И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТАНДАРТИТЕ GS1 И ЗАПОЗНАВАНЕ НА ФИРМИТЕ С НОВИТЕ ТЕНДЕНЦИИ;**

### **2. КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ**

#### **2.1. ПО ПРИЛОЖЕНИЕ НА СТАНДАРТИТЕ GS1**

**2.1.1.** Регистрация за членство на нови юридически лица. Определяне на идентификационни номера:

- фирмени префикси GS1 – 300 броя
- GLN (единичен) – 20 броя,
- GLN (пакет от 10) – 10 броя,
- GTIN-8 – 20 броя
- GTIN-13 – 200 броя.

**2.1.2.** А) консултации по телефон или /мин **8 ден/експерт/**

Б) на място /мин **5 посещения/год./;**

В) онлайн консултации /мин **20/;**

**2.1.3.** провеждане на онлайн обучения; /мин **10 обучения/;**

**2.1.4.** Верификация на баркод символи, вкл. издаване на протоколи; /мин **10 протокола/;**

**2.1.5.** Текущо осъществяване на контрол за оторизирано ползване на идентификационните номера GS1;

измерители:

- 1) обработване на сигнали през мобилното приложение, по имейл или телефон;
- 2) споделяне на данни за нелегитимни номера с търговските вериги

- 2.1.6.** Набиране на продуктова информация от фирмите-членове и присвоените GTIN номера в Продуктовия каталог БГ Баркод;  
/ мин **20 000 GTIN's/**
- 2.1.7.** Заснемане на продукти в лабораторията на GS1 България  
/ мин **100 продукта/**
- 2.1.8.** Предоставяне на данни от Продуктовия каталог към търговски партньори на фирмите-членове и чрез мобилни приложения към крайните потребители  
/ мин **10 абонамента/**
- 2.1.9.** Издаване и подновяване на LEI код. Популяризиране на дейността.  
/мин **20 броя/**
- 2.1.10.** Провеждане на тематични семинари/онлайн семинари за приложението на стандартите GS1:
- Идентификация на търговски и логистични единици (GTIN, SSCC) и локации (GLN), и маркиране с баркод /април-декември/ **/2 броя/**
  - Продуктов каталог БГ Баркод – функционалности и ползи /януари-декември/ **/2 броя/**
  - Маркиране на лекарства и медицински изделия с DataMatrix/януари – декември/ **/2 броя/**
  - Внедряване на стандартите GS1 в болниците **/1 брой/**
  - Стандартите GS1 в електронната търговия /април–октомври/ **/2 брой/**
  - Глобална мрежа за синхронизация на данни, GDSN. Качествена информация за продуктите и ползите за бизнеса /април–октомври/ **/2 бр./**
  - Новата Европейска Директива за ДДС и свързаните с нея изисквания /януари–март/ **/1 брой/**
  - GS1 Digital Link /март-септември/ **/1 брой/**
  - Други теми в съответствие с търсенето от страна на потребителите на стандартите и нуждите на пазара
- 2.1.11.** Стимулиране на приложения и участие в пилотни проекти в областта на:
- Синхронизация с GS1 Global Registry Platform и Activate;
  - Синхронизация на основни данни за продукти, GDSN (партньор Метро и Монделийз);
  - Логистика, складиране и транспорт; Проследимост; (потенциални партньори Метро Кеш&Кери България, Лидл България, Кауфланд, Асоциация за развитие на търговските вериги, пощи, спедитори, куриерски фирми)
  - Идентификация на акцизни стоки (партньор Агенция Митници);
  - Европейски проекти – самостоятелно и съвместно с други партньори.
- 2.1.12.** Участие в панаири, изложби и конференции с презентации и консултации по приложение на стандартите GS1:
- 1) Логистична бизнес конференция / октомври, София;

- 2) Месомания / ноември, София (участие с презентация);
- 3) Digital4Plovdiv / април-октомври
- 4) „Доверете се на българското“ и други изложения, свързани с предмета на дейност на Сдружението
- 5) Годишна конференция The future of retail / ноември
- 6) Национална конференция по болнична фармация / октомври,
- 7) България и Български фармацевтични дни.

**2.1.13.** Сътрудничество с висши учебни заведения – Технически Университет - София, Университет за национално и световно стопанство, Технически Университет - Габрово, Университет по хранителни технологии - Пловдив, Висше транспортно училище „Тодор Каблешков“, Химикотехнологичен и металургичен университет, Медицински университет София, СофтУни и други.

- Тематични презентации по покана от страна на учебното заведение;
- Включване на теми от стандартите в програмата на отделни дисциплини;

**2.1.14.** Сътрудничество с неправителствени организации и държавни институции

- БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА – синхронизация на данни между GS1 България и Единен Търговски Регистър на БТПП;
- КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ – Продуктов каталог и мобилно приложение БГ БАРКОД;
- КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА – неоторизирано ползване на идентификационни номера;
- НАЦИОНАЛНА АГЕНЦИЯ ЗА ПРИХОДИТЕ – стандартите във връзка с електронното фактуриране;
- БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТ НА ХРАНИТЕ - Продуктов каталог и безопасност на крайните потребители;
- БЪЛГАРСКА ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ВЕРИФИКАЦИЯ НА ЛЕКАРСТВАТА – за включване на стандартите в законодателството и решения, свързани с електронното здравеопазване;
- НАЦИОНАЛНО СДРУЖЕНИЕ НА БЪЛГАРСКИТЕ СПЕДИТОРИ – прилагане на стандартите в транспорта и логистиката/обучение на кадри;
- НАЦИОНАЛЕН СТАТИСТИЧЕСКИ ИНСТИТУТ – използване на данните от Продуктовия каталог за статистически цели;

- МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО – за включване на стандартите в законодателството и решения, свързани с електронното здравеопазване (електронни рецепти, електронно досие и други);
- ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ ПО ЛЕКАРСТВА – стандартите за маркиране на лекарства и медицински изделия;
- АГЕНЦИЯ МИТНИЦИ – изпълнение на изискванията на новата Европейска Директива за ДДС

**2.1.15.** Създаване на потребителски групи по сектори и направления (напр. глобален модел на данните, козметика, транспорт и логистика)

**2.1.16.** Сътрудничество с разработчици на софтуерни решения и доставчици на хардуер.

**2.1.17.** Сътрудничество при обмена на качествена продуктова информация с търговски вериги и платформи за електронна търговия (МЕТРО КЕШ&КЕРИ БЪЛГАРИЯ, ФАНТАСТИКО, МАКСИМА, eBag, eMag, Shop24.bg и други).

## **2.2. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ**

**2.2.1.** Публикуване на информация в електронен вид във Facebook, LinkedIn, електронни издания, електронни бюлетини и сайта на организацията.

**2.2.2.** Издаване на специализирани брошури по сектори:

- Стандартите GS1 и веригите за снабдяване на болниците;
- Как Глобалната синхронизация на данни позволява уникална идентификация на медицинските изделия;
- Как да се включим в Глобалната мрежа за синхронизация на данни - Кратко ръководство за работа с решението за GDSN пул на Atrify в България.
- SSCC и общата система на данъка върху добавена стойност (Нова Европейска директива за ДДС)

**2.2.3.** Популяризиране на Продуктовия каталог и мобилното приложение БГ БАРКОД, и услугата за продуктово заснемане;

**2.2.4.** Актуализиране на данните за членовете на GS1 България в системата (ежедневно) и в международния регистър GEPIR/GS1 Registry Platform (в реално време);

### **2.3. ПОВИШАВАНЕ НА ЕФИКАСНОСТТА НА ИС**

**2.3.1.** Изграждане на API-връзки с GS1 Key Registry и GS1 Activate/ GTIN Registry

**2.3.2.** Поддържане на актуална версия на Глобалната класификация на продуктите /GPC/

### **2.4. ПОВИШАВАНЕ КВАЛИФИКАЦИЯТА НА ЕКИПА НА GS1 БЪЛГАРИЯ**

Участие в курсове по програмата на GS1 и GS1 в Европа, онлайн обучения, програма за менторство и обмен на опит с GS1 Австрия, курсове в България с отношение към дейностите на отделните експерти в Сдружението.

### **2.5. УЧАСТИЕ във ФОРУМИ на GS1 и МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО**

**2.5.1.** GS1 Глобален форум 2021 – 1-5 март 2021г., онлайн

**2.5.2.** GS1 Общо събрание – 17-20 май 2020г., онлайн

**2.5.3.** Регионален форум GS1 в Европа – 18–21 октомври 2021г., Полша

**2.5.4.** GS1 конференция по здравеопазване – 15-19 ноември 2021г., Париж, Франция

**2.5.5.** Участие в заседанията на регионалния борд на GS1 в Европа - април 2021г., октомври 2021г., декември 2021г.

**2.5.6.** Програма за менторство с GS1 Австрия – април 2021г., онлайн

### **2.6. ОРГАНИЗАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ**

- Обработване на документи във връзка с членството на фирмите
- Провеждане на кампании за годишен членски внос GS1 България:
  - o януари-февруари;
  - o май, септември, декември (напомнителни);
- провеждане на заседания на УС на всяко тримесечие (4 пъти годишно – март, юни, септември, ноември)
- провеждане на форум на ползвателите – 2 (два) пъти годишно/ второ и четвърто тримесечие
- провеждане на Общо събрание, 8 февруари 2021г.

### **2.7. ОТБЕЛЯЗВАНЕ 30 ГОДИНИ GS1 БЪЛГАРИЯ**