

**проект**

## **ПРОГРАМА**

**за ДЕЙНОСТТА на СДРУЖЕНИЕ GS1 БЪЛГАРИЯ през 2022 година**

### **1. ПРИОРИТЕТИ**

**1.1. АДМИНИСТРИРАНЕ И ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТАНДАРТИТЕ GS1 И ЗАПОЗНАВАНЕ НА ФИРМИТЕ С НОВИТЕ ТЕНДЕНЦИИ;**

**1.2. ПОПЪЛВАНЕ НА ПРОДУКТОВ КАТАЛОГ БГ БАРКОД И ИЗПОЛЗВАНЕ НА ИНФОРМАЦИЯТА ЗА ПРОДУКТИТЕ;**

**1.3. УВЕЛИЧАВАНЕ НА ДЕЛА НА УСЛУГИ С ДОБАВЕНА СТОЙНОСТ;**

### **2. КОНКРЕТНИ ДЕЙНОСТИ**

#### **2.1. ПО ПРИЛОЖЕНИЕ НА СТАНДАРТИТЕ GS1**

**2.1.1.** Регистрация за членство. Определяне на идентификационни номера:

- фирмени префикси GS1 – 300 броя
- GLN (единичен) – 75 броя
- GLN (пакет от 10) – 10 броя
- GTIN-8 – 10 броя
- GTIN-13 – 200 броя.

**2.1.2.** Консултации

- по телефон или онлайн /мин **8 ден/експерт/**
- на място /мин **5 посещения/год./**

**2.1.3.** провеждане на онлайн обучения; /мин **10 обучения/;**

**2.1.4.** Верификация на баркод символи, вкл. издаване на протоколи; /мин **10 протокола/;**

**2.1.5.** Текущо осъществяване на контрол за оторизирано ползване на идентификационните номера GS1;

*измерители:*

- 1) обработване на сигнали през мобилното приложение, по имейл или телефон
- 2) споделяне на данни за нелегитимни номера с търговските вериги
- 3) GS1 Print

- 2.1.6.** Попълване на продуктова информация в Продуктовия каталог БГ Баркод;  
/ мин **30 000 GTIN's**/
- 2.1.7.** Заснемане на продукти в лабораторията на GS1 България  
/ мин **50 продукта**/
- 2.1.8.** Предоставяне на данни от Продуктовия каталог чрез абонаменти  
/ мин **10 абонамента**/
- 2.1.9.** Издаване и подновяване на LEI код. Популяризиране на дейността.  
/мин **20 броя**/
- 2.1.10.** Провеждане на тематични обучения за приложението на стандартите GS1:
- Идентификация на търговски и логистични единици (GTIN, SSCC) и локации (GLN), и маркиране с баркод /април-декември/ **/2 броя/**
  - Продуктов каталог БГ Баркод – функционалности и ползи /януари-декември/ **/2 броя/**
  - Маркиране на лекарства и медицински изделия с DataMatrix /януари – декември/ **/2 броя/**
  - Внедряване на стандартите GS1 в болниците **/1 брой/**
  - Стандартите GS1 в електронната търговия /април-октомври/ **/2 брой/**
  - Глобална мрежа за синхронизация на данни, GDSN. Качествена информация за продуктите и ползите за бизнеса /април-октомври/ **/2 бр./**
  - GS1 Digital Link /март-септември/ **/2 броя/**
  - Други теми в съответствие с търсенето от страна на потребителите на стандартите и нуждите на пазара
- 2.1.11.** Стимулиране на приложения и участие в проекти в областта на:
- Синхронизация на основни данни за продукти, GDSN;
  - Логистика, складиране и транспорт; Проследимост;
  - Европейски проекти – самостоятелно и съвместно с други партньори.
- 2.1.12.** Участие в панаири, изложби и конференции с презентации и консултации по приложение на стандартите GS1
- Споразумение с Интер Експо Център за максимално присъствие в подходящи събития от програмата на Центъра при преференциални условия
- 2.1.13.** Сътрудничество с висши учебни заведения – Технически Университет - София, Университет за национално и световно стопанство, Технически Университет - Габрово, Университет по хранителни технологии - Пловдив, Висше транспортно училище „Тодор Каблешков“, Медицински университет София и други.
- Тематични презентации по покана от страна на учебното заведение;
  - Включване на теми от стандартите в програмата на отделни дисциплини;

- 2.1.14.** Сътрудничество с неправителствени организации и държавни институции
- БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА – синхронизация на данни между GS1 България и Единен Търговски Регистър на БТПП;
  - КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ – Продуктов каталог и мобилно приложение БГ БАРКОД;
  - КОМИСИЯ ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА – неоторизирано ползване на идентификационни номера;
  - БЪЛГАРСКА АГЕНЦИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТ НА ХРАНИТЕ - Продуктов каталог и безопасност на крайните потребители;
  - БЪЛГАРСКА ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ВЕРИФИКАЦИЯ НА ЛЕКАРСТВАТА – във връзка с електронното здравеопазване и проследимост при лекарствата;
  - НАЦИОНАЛНО СДРУЖЕНИЕ НА БЪЛГАРСКИТЕ СПЕДИТОРИ – прилагане на стандартите в транспорта и логистиката/обучение на кадри;
  - НАЦИОНАЛЕН СТАТИСТИЧЕСКИ ИНСТИТУТ – използване на данните от Продуктовия каталог за статистически цели;
  - МИНИСТЕРСТВО НА ЗДРАВЕОПАЗВАНЕТО – за включване на стандартите в законодателството и решения, свързани с електронното здравеопазване (електронни рецепти, електронно досие и други);
  - ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ ПО ЛЕКАРСТВА – стандартите за маркиране на лекарства и медицински изделия;
  - БЪЛГАРСКА АСОЦИАЦИЯ НА ИЗНОСИТЕЛИТЕ НА ВИНО – във връзка с електронен етикет, предоставящ данни за хранителни стойности и съставки на виното

**2.1.15.** Създаване на потребителски групи по сектори и направления (напр. козметика, транспорт и логистика, текстил, „направи си сам“)

**2.1.16.** Сътрудничество с разработчици на софтуерни решения и доставчици на хардуер.

**2.1.17.** Сътрудничество при обмяна на качествена продуктова информация с търговски вериги и платформи за електронна търговия (МЕТРО КЕШ&КЕРИ БЪЛГАРИЯ, КАУФЛАНД, ФАНТАСТИКО, МАКСИМА, eBag, eMag, Shop24.bg и други).

## **2.2. ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ**

**2.2.1.** Публикуване на информация в електронен вид във Facebook, LinkedIn, електронни издания, електронни бюлетини и сайта на организацията.

**2.2.2.** Издаване на специализирани брошури по сектори:

- UDI и Глобалната мрежа за синхронизация на данни. Споделяне на данни за медицински изделия;
- Кратко ръководство за работа с EComGrid. Включване в Глобалната мрежа за синхронизация на данни.

**2.2.3.** Популяризиране на Продуктовия каталог и мобилното приложение БГ БАРКОД;

**2.2.4.** Ежедневно актуализиране на данните за фирмите-членове в реално време в системата на GS1 България и в международния регистър GEPIR/GS1 Global Registry Platform.

## **2.3. ПОВИШАВАНЕ НА ЕФИКАСНОСТТА НА ИС**

**2.3.1.** Поддържане на актуална версия на Глобалната класификация на продуктите /GPC/

## **2.4. ПОВИШАВАНЕ КВАЛИФИКАЦИЯТА НА ЕКИПА НА GS1 БЪЛГАРИЯ**

Участие в курсове по програмата на GS1 и GS1 в Европа, онлайн обучения, програма за менторство и обмен на опит с GS1 Австрия, курсове в България с отношение към дейностите на отделните експерти в Сдружението.

## **2.5. УЧАСТИЕ във ФОРУМИ на GS1 и МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО**

**2.5.1.** GS1 Глобален форум 2021 – 21-24 февруари 2022г., хибридно

**2.5.2.** GS1 Общо събрание – май 2022г., онлайн

**2.5.3.** Регионален форум GS1 в Европа – 17–20 октомври 2022г.

**2.5.4.** GS1 конференция по здравеопазване –

**2.5.5.** Участие в заседанията на регионалния борд на GS1 в Европа – 27-28 април 2022г., 18 октомври 2022г., 14-15 декември 2022г.

**2.5.6.** Програма за менторство с GS1 Австрия

## **2.6. ОРГАНИЗАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ**

- Обработване на документи във връзка с членството на фирмите
- Провеждане на кампании за годишен членски внос GS1 България:
  - o януари-февруари;
  - o май, септември, декември (напомнителни);
- провеждане на заседания на УС на всяко тримесечие (4 пъти годишно – март, юни, септември, ноември)
- провеждане на форум на ползвателите – 2 (два) пъти годишно/ второ и четвърто тримесечие
- провеждане на Общо събрание, 21 февруари 2022г.