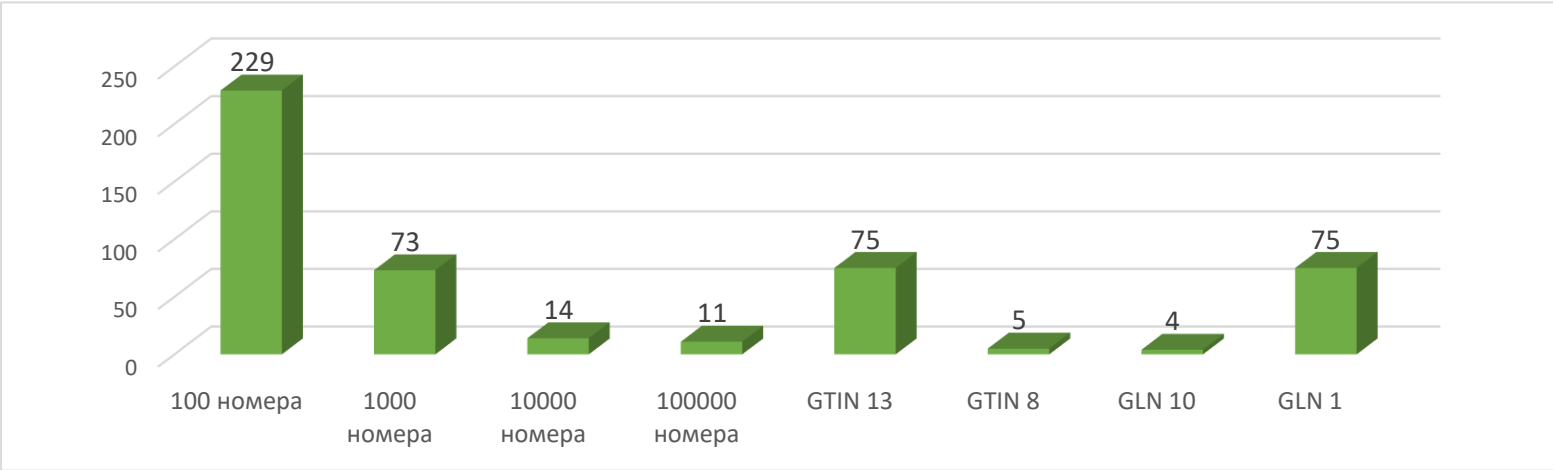


ОТЧЕТ

ЗА ДЕЙНОСТТА И ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ НА GS1 БЪЛГАРИЯ

ЗА ПЕРИОДА 01 ЯНУАРИ – 31 ОКТОМВРИ 2021 Г.

РЕГУЛЯРНИ/ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ

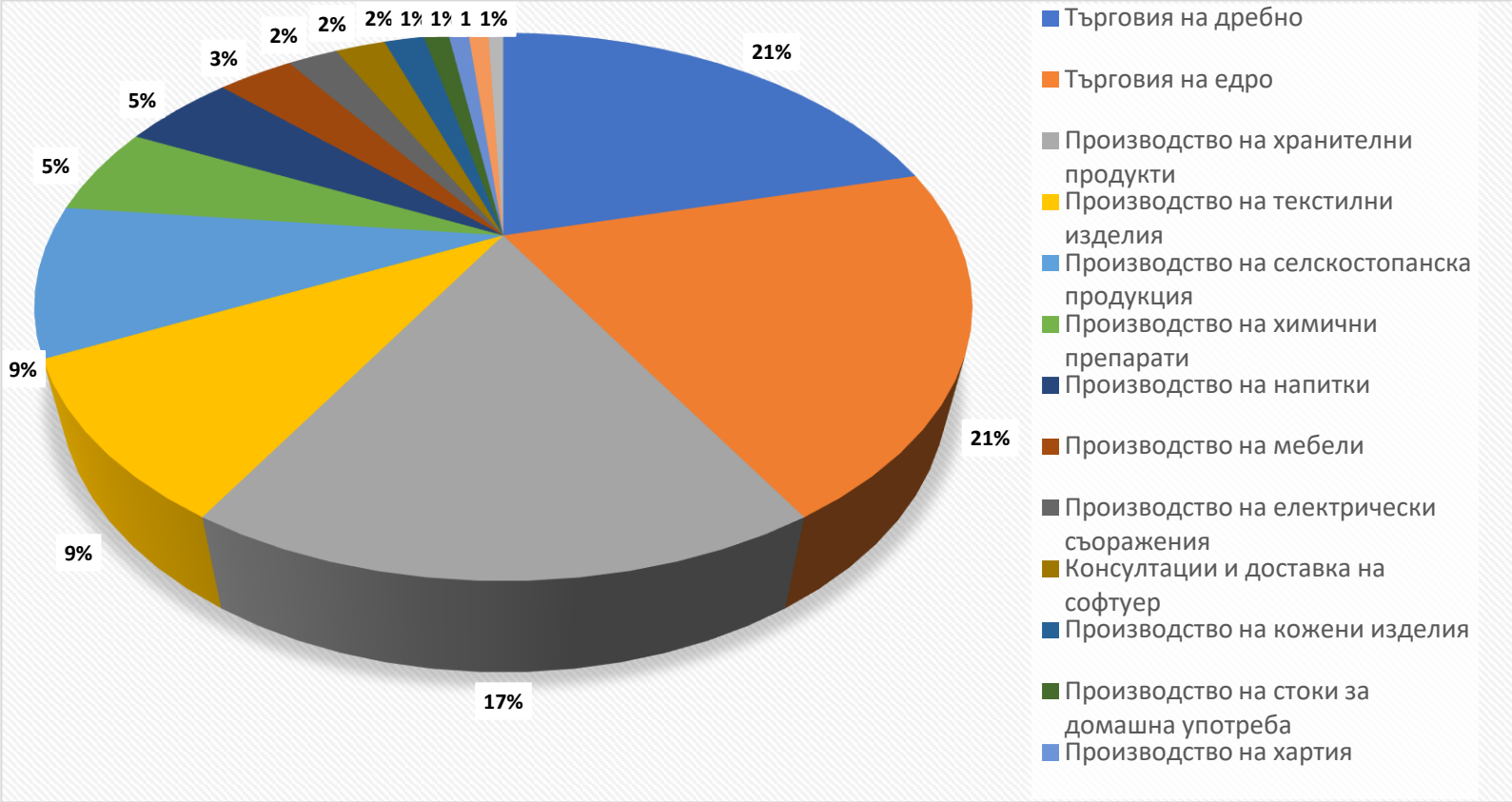
Брой на членовете към 31.10.2021г.	4418 фирми																		
Регистрации на нови фирми и издаване на идентификационни номера 01.01. – 31.10.2021 (в т.ч. 45 фирми по линия на сътрудничеството с eMAG)	486 фирми																		
Новорегистрирани фирми по видове издадени номера – графика																			
 <table border="1"><thead><tr><th>Видове издадени номера</th><th>Брой фирми</th></tr></thead><tbody><tr><td>100 номера</td><td>229</td></tr><tr><td>1000 номера</td><td>73</td></tr><tr><td>10000 номера</td><td>14</td></tr><tr><td>100000 номера</td><td>11</td></tr><tr><td>GTIN 13</td><td>75</td></tr><tr><td>GTIN 8</td><td>5</td></tr><tr><td>GLN 10</td><td>4</td></tr><tr><td>GLN 1</td><td>75</td></tr></tbody></table>		Видове издадени номера	Брой фирми	100 номера	229	1000 номера	73	10000 номера	14	100000 номера	11	GTIN 13	75	GTIN 8	5	GLN 10	4	GLN 1	75
Видове издадени номера	Брой фирми																		
100 номера	229																		
1000 номера	73																		
10000 номера	14																		
100000 номера	11																		
GTIN 13	75																		
GTIN 8	5																		
GLN 10	4																		
GLN 1	75																		

<p>Консултации по телефон и имейл. Основни теми:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Как се стартира регистрацията в сайта на GS1 България • Какъв капацитет номера е необходим на фирмата и как пълноценно да използва предоставения лиценз • Как се въвеждат данни в продуктивния каталог • Как се създават логистични етикети • Идентификация на лекарства • създаване на Basic UDI-DI ¹номер за медицинско изделие и как компаниите да отговарят на изискванията на регулации 2017/745 и 2017/746 • GLN за сертификацията по международната сертификация на храните IFS² и за износ на стоки в Русия • Как се използват идентификационните кодове за листване на продукти в платформите за електронна търговия • Други. 	3400+
<p>Онлайн консултация на Фикосота ОДД на тема „Как се образуват GLN номера и тяхното приложение за сертификация по IFS“, 17.09.2021г от 14:00ч.</p>	1 брой
<p>Издаване на LEI³ код/ подновяване на LEI код</p>	4 бр./12 бр.
<p>Верификация на данни в продуктивния каталог</p>	30663
<p>Генериране от фирмите на логистични етикети с онлайн приложение GS1 Print</p>	67998 етикета /122 фирми

¹ UDI-DI Unique Device Identification – уникална идентификация на медицинското изделие

² International Featured Standards – стандарт за безопасност и качество на храните

³ Legal Entity Identifier – идентификатор на правен субект, участващ в пазарите с финансови инструменти

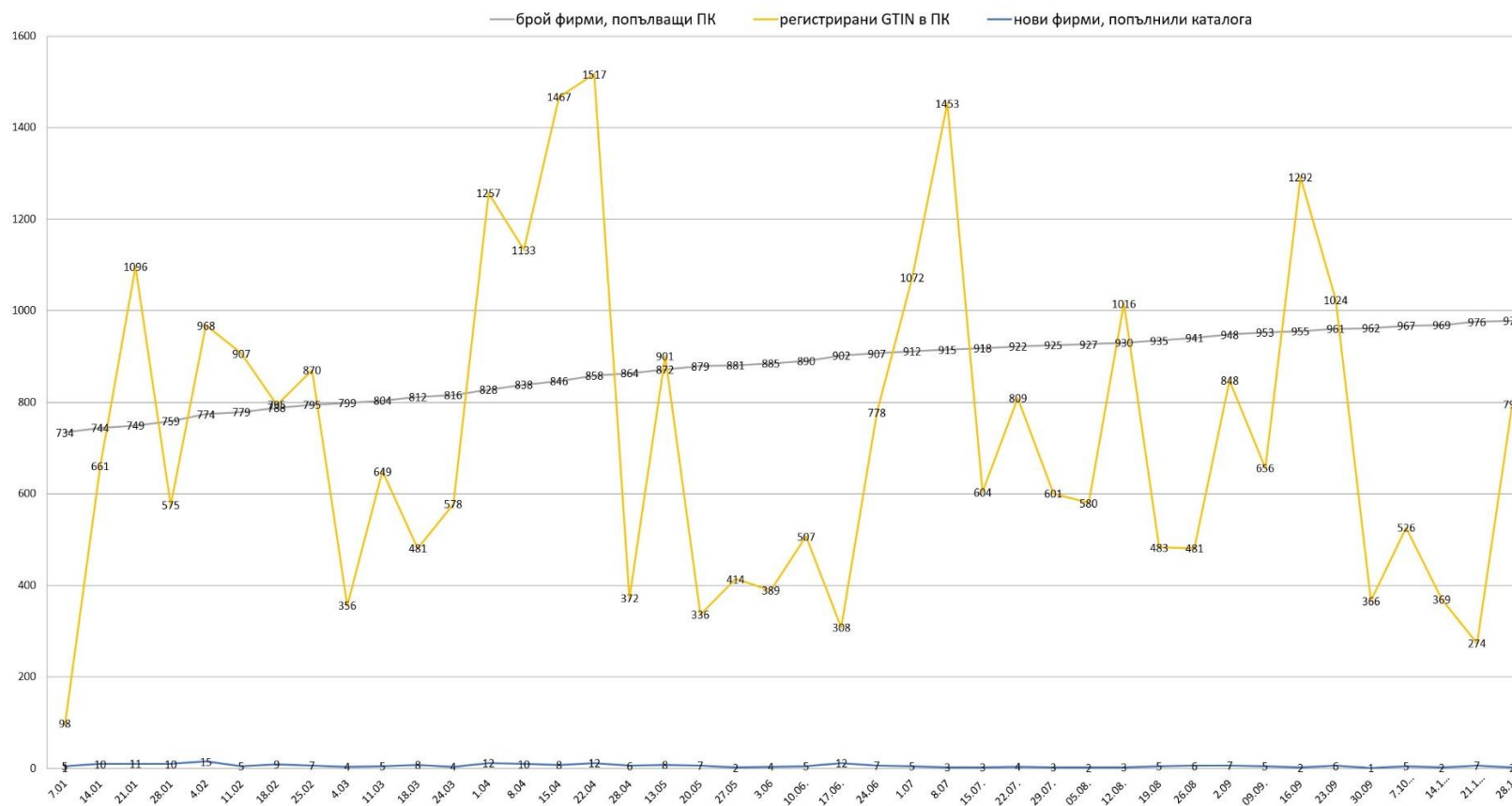
Верификация на баркод символи и издаване на протоколи	9 протокола /6 фирми																														
Продуктова фотография	39																														
<p>Периодични справки:</p> <p>1. Разпределение на новорегистрираните фирми по сектори за периода 1.01- 31.10.2021 / класификация ISIC⁴</p>  <table border="1" data-bbox="255 443 1839 1289"> <caption>Разпределение на новорегистрираните фирми по сектори за периода 1.01- 31.10.2021 / класификация ISIC⁴</caption> <thead> <tr> <th>Сектор</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Търговия на дребно</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Търговия на едро</td> <td>21%</td> </tr> <tr> <td>Производство на хранителни продукти</td> <td>17%</td> </tr> <tr> <td>Производство на текстилни изделия</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Производство на селскостопанска продукция</td> <td>9%</td> </tr> <tr> <td>Производство на химични препарати</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Производство на напитки</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Производство на мебели</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>Производство на електрически съоразения</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Консултации и доставка на софтуер</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Производство на кожени изделия</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Производство на стоки за домашна употреба</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Производство на хартия</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Други</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table>		Сектор	Процент	Търговия на дребно	21%	Търговия на едро	21%	Производство на хранителни продукти	17%	Производство на текстилни изделия	9%	Производство на селскостопанска продукция	9%	Производство на химични препарати	5%	Производство на напитки	5%	Производство на мебели	3%	Производство на електрически съоразения	2%	Консултации и доставка на софтуер	2%	Производство на кожени изделия	2%	Производство на стоки за домашна употреба	1%	Производство на хартия	1%	Други	1%
Сектор	Процент																														
Търговия на дребно	21%																														
Търговия на едро	21%																														
Производство на хранителни продукти	17%																														
Производство на текстилни изделия	9%																														
Производство на селскостопанска продукция	9%																														
Производство на химични препарати	5%																														
Производство на напитки	5%																														
Производство на мебели	3%																														
Производство на електрически съоразения	2%																														
Консултации и доставка на софтуер	2%																														
Производство на кожени изделия	2%																														
Производство на стоки за домашна употреба	1%																														
Производство на хартия	1%																														
Други	1%																														

⁴ International Standard Industrial Classification / Международната стандартна отраслова класификация

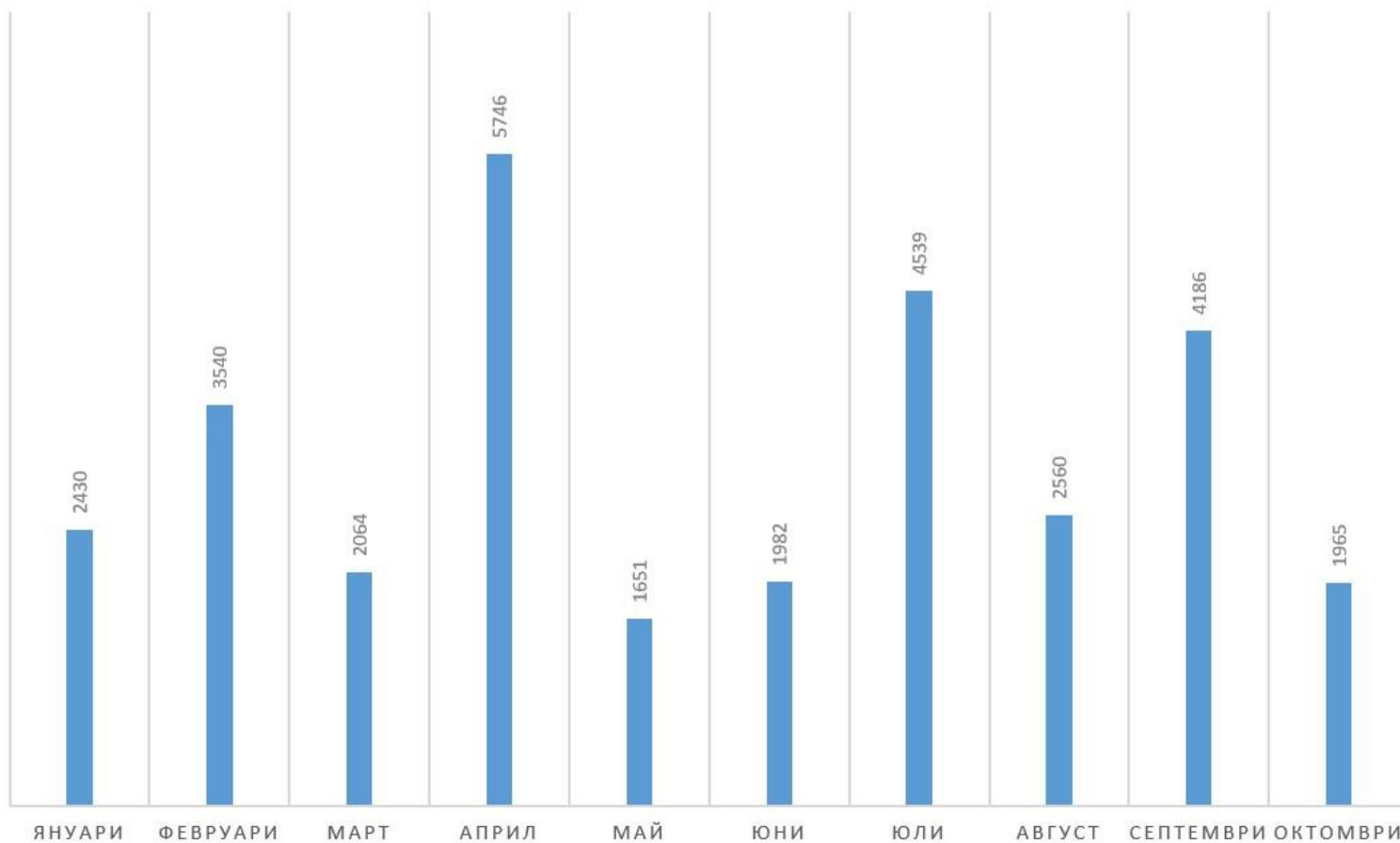
2. Брой въведени продукти в продуктивния каталог

общо
30663

СЕДМИЧНА ГРАФИКА
01.01-31.10.2021



МЕСЕЧНА ГРАФИКА ПОПЪЛНЕНИ ПРОДУКТИ 01.01-31.10.2021



3. Събираемост на Годишен членски внос (таблица сравнителна 2017-2021)

МЕСЕЦ	Събираемост				
	2017	2018	2019	2020	2021
ЯНУАРИ	23%	20%	1%	33%	27%
ФЕВРУАРИ	46%	47%	36%	52%	54%
МАРТ	51%	50%	50%	55%	56%
АПРИЛ	54%	53%	52%	56%	58%
МАЙ	65%	62%	61%	61%	65%
ЮНИ	68%	63%	63%	65%	67%
ЮЛИ	69%	64%	64%	66%	67%
АВГУСТ	69%	66%	65%	67%	68%
СЕПТЕМВРИ	74%	70%	70%	70%	71%
ОКТОМВРИ	75%	72%	71%	71%	72%
НОЕМВРИ	76%	73%	72%	72%	
ДЕКЕМВРИ	78%	76%	76%	76%	
Октомври 2021	85%	88%	87%	82%	

КАМПАНИИ

ГОДИШЕН ЧЛЕНКИ ВНОС

Кампаниите са както следва:

- 1) Основно уведомяване на фирмите за дължим членски внос за текущата година в периода 12.01-08.02.2021г. / изпратени проформа-фактури: 3947 /262 фирми повече в сравнение с 2020г/
- 2) Напомняне 12-13.05.2021г. / изпратени проформа-фактури: 1697/

**3947
фирми**

<p>3) Напомняне 13-14.09.2021г. /към 31.10.21г. събираемостта през 2021г. е 72.37% , което е 1,3 % по-висока спрямо същата дата през 2020г.</p> <p>4) Писмо за предстоящо изключване на основание на чл. 14, ал. 1, т. 5 от Устава до 414 фирми.</p>	
<p>ОБРАБОТВАНЕ НА СИГНАЛИ ЗА НЕОТОРИЗИРАНО ПОЛЗВАНЕ</p> <p>Под знака на 30-годишнината GS1 България обяви томбола обвързана със сканирането на баркод с мобилното приложение БГ Баркод. Кампанията насърчава нетърпимостта на гражданското общество срещу неоторизираното използване на баркод номера, започващи с 380 (префикс за Република България). Приемат се сигнали през мобилното приложение в периода 1 август – 30 ноември 2021 г. Участвалите ще бъдат включени в томбола за спечелването на десет ваучера от по 100 лв. за пазаруване в eMAG. До 31 октомври са подадени 13 сигнала.</p>	11 фирми
<p>ИНФОРМИРАНЕ НА ЗДРАВНАТА ОБЩНОСТ ЗА GS1 HEALTHCARE ONLINE SUMMIT И GS1 HEALTHCARE EXECUTIVE DIALOGUE, и ПОКАНА ЗА УЧАСТИЕ В СЪБИТИЯТА</p> <p>GS1 Healthcare Online SUMMIT замества годишните конференции по здравеопазване на GS1 и се провежда онлайн. Първото издание за 2021 година бе в периода 20-22 април, а второто предстои да се проведе от 15 до 18 ноември. Целта на събитието е да привлече цялата здравна общност, като се представят актуални за времето теми в т.ч. повишаване на сигурността на веригата за доставки и подобряване на безопасността на пациентите, приложение на стандартите в болниците, подобряване на клиничните резултати и други.</p> <p>GS1 Healthcare Executive Dialogue е поредица от онлайн срещи с участието на представители на правителства, болници, асоциации, софтуерни разработчици, производители и дистрибутори от здравния сектор. На 26 май 2021, се проведе третото издание, като в него участваха водещи лидери от UNICEF и ACT Health (Териториално управление на здравеопазването в Австралия). В отворен диалог беше обсъдено разработването на система за проследимост и проверка (верификация) на ваксини за Covid-19.</p>	

<p>В рамките на кампаниите за популяризиране на тези събития са изпратени покани до 50 университетски, частни и държавни болници, Изпълнителна агенция по лекарствата, Министерство на здравеопазването в България и партньорски организации БОВЛ, БАТЕЛ, ARPharM, Гамаконсулт, СофтГруп и до всички фирми-членове на GS1 България в сектор Здравеопазване.</p>	
<p>ОТЛИЧАВАНЕ НА ФИРМА, ПОПЪЛНИЛА НАЙ-МНОГО ПРОДУКТИ В БГ БАРКОД ЗА СЕДМИЦАТА От лятото на 2019г. се изготвят материали за фирми, които са попълнила най-много продукти и с добро качество на данните в Каталога на седмична база. Материалите съдържат информация за дейността на фирмите, което е своеобразна реклама за тях и информация за функционалностите и ползите на Каталога и услугите на GS1 България. Статията се публикува в Инфобизнес и социалните медии. Кампанията подпомага популяризирането на дейността на GS1 България чрез многобройно визуализации и набиране на нови последователи в социалната медия Facebook.</p>	<p>19 фирми за 2021г.</p> <p>467 последователи растеж 2.26%</p>

СЕМИНАРИ И ОБУЧЕНИЯ

- I. Серия от онлайн обучения 2021, посветени на 30 годишния юбилей:
 - 1) Стандартите GS1 и изискванията на новия Регламент на ЕС за ДДС за трансгранична електронна търговия – проведени 2 обучения
 - 2) Международната сертификация IFS Food⁵ версия 7 и новото задължително изискване за GS1 GLN – проведени 6 обучения
 - 3) Продуктов каталог БГ Баркод – функционалности и ползи – проведени 4 обучения
 - 4) Създаване на GS1 логистични етикети, чрез онлайн приложение GS1 Print – проведени 4 обучения
 - 5) Глобална мрежа за синхронизация на основни данни, GDSN - Качествена информация за продуктите и ползите за бизнеса – проведени 3 обучения

⁵ стандарт за одит на производителите на храни

- 6) Стандартите GS1 в здравеопазването – маркиране на лекарства, правила, регулации – проведени 2 обучения
- 7) Стандартите GS1 в здравеопазването – маркиране на медицински изделия, правила, регулации – проведени 2 обучения
- 8) Идентификация на пресни храни – кодиране на допълнителна информация в GS1 баркод символи – проведено едно обучение
- 9) Качество на баркод символите технически изисквания и параметри – проведено едно обучение
- 10) Правила за определяне и управление на GTIN номера, идентификация на търговски единици и кашони – проведено едно обучение
- 11) Електронен обмен на данни и стандартите GS1 – проведено едно обучение

Проведени са общо 24 обучения. Записани: 737. Взели участие: 409

- II. Обучение на одитиращи/консултиращи относно международния хранителен стандарт IFS организации:
 - Lloyds (одитираща)
 - SGS Bulgaria (одитираща)
 - Консехо (консултанска)

- III. Упражнения за GS1 логистичен етикет / GS1 Print (17 и 31 май) в Технически университет – София /Факултет Компютърни системи и технологии, спец. Информационни технологии в индустрията

УЧАСТИЕ В ПАНАИРИ, ИЗЛОЖБИ И КОНФЕРЕНЦИИ

- ✓ 22 януари 2021г. - *Втора дигитална конференция по здравеопазване, организатор Економедия*
- ✓ 16 септември 2021 - *Кръгла маса „Устойчиво потребление на храни в България“, Университет за национално и световно стопанство, участие с презентация и в дискусиите*

ИНФОРМАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ

БРОШУРИ

- 1) Стандартите GS1 по веригата на снабдяване в здравеопазването – версия 2021 г. /електронна версия, качена на 01.04.2021 – до момента прегледана 34 пъти/
- 2) 30 години прилагане на стандартите GS1 в България (на български език) /електронен и хартиен носител в тираж 600 бр./ - електронната версия е качена на 28.09.2021г. и до момента е прегледана 22 пъти
- 3) 30 години прилагане на стандартите GS1 в България (на английски език) /електронен носител/

ПУБЛИКАЦИИ

Социални медии:

- ✓ 90 публикации във **Фейсбук**, от тях 19 във връзка с кампания за отличаване на фирмата, попълнила най-много продукти в БГ Баркод за седмицата;

Отчетен е растеж с 12.26% на последователи във Facebook и тенденция за споделяне на постове на GS1 България, които отличават фирми.

- ✓ Развиване на работната социална медия LinkedIn – 22 публикации
- ✓ 74 публикации в **електронен бюлетин „Инфобизнес“**, от които:

- 19 на тема БГ Баркод
- 13 на тема Здравеопазване,

Останалите:

- Задължителен GS1 GLN номер при международната сертификация IFS Food;
- Синхронизиране информация за продукти ефективно по целия свят – българския data pool EComGrid,
- Amazon: Търговците трябва да предоставят коректни GTIN номера или продуктите им ще бъдат премахнати;
- Изисквания за идентификация на медицинските изделия в ЕС влизат в сила от май 2021 г. и др.
- **ДАННИТЕ УПРАВЛЯВАТ СВЕТА.** При внос в Китай е необходим GTIN за деклариране на стоките.

(Абонати на изданието - 7000/7600).

- ✓ Публикации със силен външен отзвук:
 - *Баркодът става на 50 години* - март/април 2021 г. – 25 медии
 - Лансиране на платформа за продуктово съдържание по стандарта GS1 GDSN – април 2021 г. – 7 публикации
 - Конференция 30 години прилагане на стандартите GS1 в България 1991-2021
 - Подгответе се за електронните етикети – октомври 2021 г. – 5 публикации
- ✓ Допълване на български език и обновяване на страницата на GS1/GS1 България в онлайн енциклопедията Wikipedia
- ✓ **Пример за добра практика** “Successful implementation of the Bulgarian Medicines Verification System”, публикуван в годишното издание на GS1 Глобалния офис: 2021-2022 GS1 Healthcare Reference Book.

ИНТЕРВЮТА:

- ✓ BLOOMBERG TV BULGARIA -- Еволюцията на баркода и значението му за потребителя 22.03.2021

МАРКЕТИНГ ИМЕЙЛИ

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Покана за участие в онлайн обучителни курсове за платформите Amazon и eBay /май-юни 2021 г./ • Покана за участие в онлайн конференцията по повод 30-годишнината • Обявяване на партньорство с atrify • Обявяване на старта на услугата за синхронизиране на данни EComGrid • Обявяване на игра „Сканирай и спечели“ с награда 10 ваучера на стойност 100 лв |
|---|

ВИДЕО МАТЕРИАЛИ

- Видео монтаж с поздравления по повод 30-годишнината
- Запис на обучения и достъп до тях от сайта на Сдружението
- Запис на юбилейната конференция и церемонията по награждаване и достъп в YouTube в профил на Сдружението

РЕКЛАМА

- Календар 2021 г.
- Рекламни материали за 30-годишнината

ПРОЕКТИ

1. CUSTOMER JOURNEY

Начало: май 2020 г.

Цели: привличане на клиенти, които не са довършили своята регистрация; осъществяване на по-добра обратна връзка с вече регистрирани фирми, привличане на по-стари фирми-членове към попълване на данни в продуктивния каталог.

Активности: изпратени 155 писма (за незавършена регистрация)

Резултат: 69 фирми са завършили регистрацията си

2. ГЛОБАЛНА МРЕЖА ЗА СИНХРОНИЗАЦИЯ НА ДАННИ, GDSN/ ECOMGRID /

Цел: Въвеждане и използване на Глобалната мрежа за синхронизация на данни, GDSN, в България.

Активности:

- ✓ Подписване на договор с atrify за търговско представителство в сила от 15 февруари 2021 за срок от 3 години
- ✓ Регистриране на търговската марка EComGrid (рег. № 82918)/ с договор 1788/01.04.2021 за прехвърляне на правото върху търговската марка с БТПП и уведомление от Патентното ведомство за подновяване на регистрацията за период от 10 години до 19.09.2031г.
- ✓ На основание Решение на УС на GS1 България - Протокол 01/10.02.2021, т. 1 за доброволна регистрация на Сдружението по ДДС по реда на чл. 100, ал. 1 от ЗДДС и във връзка с договора с немската фирма atrify за търговско представителство, Сдружението е регистрирано по ДДС: АКТ ЗА РЕГИСТРАЦИЯ ПО ЗДДС № 220422100728030 / 23.02.2021 г.
- ✓ На 7 май 2021 стартира тестова версия
- ✓ Обучение на екипа (4 експерти) - 16 часа в периода от май до юни
- ✓ Персонализиране на UI (потребителски интерфейс)

- ✓ Преводи за българската версия (преведени са Системни менюта, наименование на атрибути, предстои завършване на преводи за валидационни съобщения)
- ✓ На 28 юни 2021 стартира услугата в реална среда

EComGrid

Ефикасност и улеснение
в бизнес комуникацията

Дигитални паспорти
за вашите продукти за целия свят

- ✓ Изпратена е информация до медиите
- ✓ Проведени са тестове на UI
- ✓ Добавени са допълнителни преводи (атрибути, указания)
- ✓ Изпратени са покани за присъединяване до:
 - **търговски вериги:** Метро Кеш Енд Кери България ЕООД, Билла България ЕООД, Кауфланд България ЕООД, Лидл България ЕООД, Ван Холдинг ООД (Фантастико), Максима България ЕООД, Промаркет ООД, ЦБА АД, Никон-нк ЕООД /магазини Дар/, Аванти 777 ЕООД, Рекорд-2004 ЕООД, Вмв ЕООД/Vmv супермаркет;/ Хиполенд АД, Комсед АД, ДМ България ЕООД, Лили Дрогерие ЕООД, Дайхман търговия с обувки ЕООД, Баухаус България ЕООД, Доверие Брико АД, Баумакс България ЕООД
 - **асоциации:** Асоциация за развитие на търговските вериги/АРТВ, Сдружение модерна търговия;
 - **фирми:** Нестле АД, Мидалидаре Естейт, Кока Кола Хеленик Ботълинг, д-р Йоткер България ЕООД, Загорка АД, Бон ЕООД, Домейн Бойар интернешънъл, Бард 90
- ✓ Проведени са онлайн срещи и разговори с Монделийз, Мидалидаре Естейт (запитване да се прехвърлят от белгийски data pool)

- ✓ С atrify са договорени 20% отстъпка в тарифата за early birds, както и възможност за обсъждане на отстъпка, когато браншова асоциация мотивира членовете си да ползват услугата.

3. GS1 Licence Registry към GS1 REGISTRY PLATFORM

Цел: Свързване на информационната система на GS1 България с GS1 Registry Platform версия v3 посредством интегриране на API връзка, която предоставя информация в реално време за издадени лицензи и единични номера. Licence Registry е Глобален Регистър на префикси и единични номера (лицензи).

Активност: изградена е API връзка, съгласно изискванията на Глобалния офис между Информационната система за членовете на GS1 България и Регистъра на лицензите от април 2021;

Резултат: в автоматичен режим ежедневно се подава информация за новоиздадените лицензи и промяна в статута на активните; съгласно периодичните оценки на Глобалния офис за качеството на представяните данни оценката е максимална 5.0.

DQ licence assessment report for GS1 Bulgaria

This information was generated on 05-Oct-2021 14:22.

Dear Member Organisation representative,

Global Office is pleased to provide you with the results of the data quality assessments on the data that has been uploaded by your Member Organisation to the Licence Registry. Key Performance Indicators (KPIs) demonstrating individual MO progress to achieving those KPIs are measured in three metrics: completeness, timeliness, and accuracy. By evaluating your metrics ranked 1-5, with 5 being the highest of good quality and by resolving observations you will be able to affect the performance and improve the data quality provided by your MO.

We are releasing these changes as a BETA and welcome any input or issues you encounter to improve the value these reports provide your member organization. For further information on the licence registry, please visit [Share licences - MO Digital Journey - GS1 MO Zone](#). For customer support assistance to resolve observations, provide feedback on these reports or for any issues you may be experiencing with the GRP 3.0 release, please "Get In Touch" to open a ticket by visiting the customer service portal [dataquality@gs1.org](#) in the MO Zone or by emailing dataquality@gs1.org. We are here to help.

Thank you,
GS1 Global Office Data Quality & Customer Support Teams

Licence data summary				Observations and validation errors		Licence data quality score		
	Total	Active	Inactive		Total?		Current	Previous
GCP licences	6,688	3,776	2,882	Observations on licence records in registry	0	Accuracy <input type="text" value="5"/>	5	5
GTIN licences	560	558	2	Total upload attempts	62	Timeliness <input type="text" value="5"/>	5	5
GTIN8 licences	3,135	1,331	1,804	Upload attempts with errors	0	Completeness <input type="text" value="5"/>	5	5
						Overall Score <input type="text" value="5.0"/>	5.0	5.0

4. GTIN Registry към GS1 REGISTRY PLATFORM – Activate решение

Цел: Свързване на продуктов каталог БГ Баркод към GS1 Registry Platform версия v3 посредством интегриране на API връзка, която предоставя информация в реално време за активираните баркод номера (GTIN) и допълнително подаването на 7 атрибута към всеки продукт. GTIN Registry е Глобален Регистър на активните GTIN номера.



Активност: изградена е API връзка, която отговоря на изискванията и валидациите на Глобалния офис между Продуктовия каталог и GS1 Registry Platform за ежедневно, автоматично подаване на информация за седем атрибута на всеки продукт, въведен в Каталога (Activate функционалност); към 31.10.21 г. връзката е в процес на тестване от Глобалния офис и очакваме потвърждение за свързване с реална среда.

5. ГЛОБАЛЕН МОДЕЛ НА ДАННИ, GDM

Цел: На база разработения Глобален модел на данни да се определи основния модел на данните при листването на продукти в търговската мрежа, използван в страната.

Активност: Събрани са данни от различни търговски вериги и предоставените атрибути за хранителни продукти са сравнени с атрибутите в GDM за храни. Допълнително са уточнени локалните атрибути, които се изискват от практиката и нормативната уредба в България и са добавени в модела на данните в EComGrid. Предстои локалните атрибути за храни да бъдат подадени към екипа, работещ върху GDM за отразяване в модела. Участие в глобалния проект GDM.

6. АКТУАЛИЗАЦИЯ НА GPC (Глобална продуктова класификация)

Цел: Да се актуализира версията на класификацията в глобалния сайт на български език и в Продуктовия каталог.

Активности: 1) изготвено е техническо задание за актуализиране на класификацията; 2) проучени са потенциални разработчици; 3) Получена е оферта от RoboBizz (изкуствен интелект) и тестови данни, както и проект на договор за актуализиране на Глобалната класификация на продуктите GPC.

7. GS1 Print

Обновената версия от 19 май 2021 съдържа:

- ✓ Възможност за промяна на цифрата за разширение на SSCC
- ✓ Увеличен брой идентични логистични единици от 100 на 250 броя (броя етикети генерирани с една заявка)
- ✓ Функционалност за видимост на паролата
- ✓ Възможност за корекция на префикса (GCP)
- ✓ Увеличен размер на таблицата с използвани GTIN от 10 на 25 реда

8. УНИКАЛНА ИДЕНТИФИКАЦИЯ НА МЕДИЦИНСКИ ИЗДЕЛИЯ (UDI)

(Проект на GS1 Глобален офис, направление Здравеопазване, с пряко влияние върху Националните организации GS1.)

Цел: запазване на статута на GS1 AISBL като издаваща организация на UDI в САЩ,

Описание на проекта: необходимо е GS1 като глобална организация да актуализира свои процедури за нови и стари членове, с цел подобрения и ефективност на съществуващите бази данни. Изискване на FDA (Американска агенция по храните и лекарствата) е, GS1 да има хармонизирана процедура във всички Национални организации GS1 уреждащи:

- прилагане на системата GS1 от етикетащите фирми (производители/упълномощени представители/вносители/дистрибутори) медицински изделия;
- уведомяване на етикетащите за недостатък/грешка при използването на UDI;

- мониторинг на етикетиращи производители за корекции и недостатъци/грешки при използването на UDI;
- спиране или отмяна на използването на UDI от етикетиращия.

FDA също така изисква, GS1 да:

- поддържа списък на етикетиращите фирми, които използват GS1 идентификатори за UDI и да предоставя на FDA копие от този списък в електронен вид до 31 декември всяка година.
- всяка Национална организация GS1 (вкл. GS1 България) да гарантира, че компаниите, които кандидатстват или вече използват GS1 идентификатори чрез декларация удостоверяват използването им за създаването на UDI съгласно правилото на FDA в САЩ за уникална идентификация на изделията. В случай на промяна компаниите своевременно трябва да актуализират информацията.

Активности: 1) с решение на УС (Протокол №3/17.06.2021, т. 4.2. и 4.3.) са одобрени *допълнение в регистрационната карта* във връзка с уникалната идентификация на медицински изделия (UDI) и *текст на декларация*; 2) до активните членове на GS1 България от сектора, в сроковете посочени от Глобалния офис, е изпратено запитване дали изнасят изделия за САЩ с искане да попълнят декларацията за това; 3) направена е доработка в информационната система във връзка с допълнението и декларацията.

ПАРТНЬОРСТВА

GS1 Китай

Във връзка с действащата от 1 август 2019г. в Китай система за митническо деклариране на стоките на „едно гише“, в която GTIN (Глобален номер на търговската единица) е ключов атрибут при регистриране и освобождаване на стоките, получихме запитвания от колегите от GS1 Китай да проверим легитимността на 151 баркода (6 фирми) и да изпратим данни за идентифицираните с тях продукти, както следва: Product description; Brand Name; Net content UoM; Net content; GPC code; County of Origin. Фирмите са от сектор Производство на козметични продукти.

Китайската митническа система „едно гише“ изпраща запитвания към Китайска база данни (GS1 China Data Pool), която агрегира данни за продукти, вкл. техния GTIN от Глобалната мрежа за синхронизация на данни. При попълване на митническата декларация за внос на стока в митническата система „едно гише“, чрез въвеждането само на GTIN-а данните за продуктите се изтеглят и попълват в декларацията напълно автоматично (за секунди).

Комуникацията с колегите от Китай във връзка с тяхното запитване, предостави допълнителна отправна точка за предлагане на услугата EComGrid на фирми, изнасящи за Китай.

НСБС, ТУ-София, УНСС

В рамките на партньорството с трите обучителни институции получаваме покани за участие в курсове с лекции за стандартите GS1, в частност за стандартите в транспорта и логистиката;

БЪЛГАРСКАТА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА

През юни /07.06-17.06/ БТПП организира и проведе онлайн обучения, насочени към предприемачи, които проявяват интерес да търгуват, ползвайки най-разпространените платформи за електронна търговия в света – Amazon и eBay /фирма-обучител AMZ Genesis/. GS1 България участва с представяне на методиката за образуване на идентификационните номера и какви проблеми могат да възникнат при листване на продуктите. Както и разработена процедура от GS1 US за удостоверяване легитимния ползвател на издадените идентификационни кодове; защита на собственика на марката.

СофтГруп

През изминалата година бяха разменени взаимни участия в събития на Сдружението и на компанията (софтуерен разработчик с богат опит във фармацевтичния сектор). GS1 България се включи в поредица инициативи за текущи и потенциални клиенти на СофтГруп под наслов „From A to Z of Track & Trace“ с цел да се повиши нивото на информираност за необходимостта от прилагане на международни стандарти и утвърдени добри практики по

отношение на сериализацията и агрегацията. В онлайн събитие на 29 септември 2021 г. с работен език английски GS1 България участва с презентация на тема *Why do we need GS1 standards?*

От 2020 г. СофтГруп е член на международната група GS1 Healthcare и регулярен спонсор на събитията в здравеопазването.

СТАНОВИЩА И КОРЕСПОНДЕНЦИЯ

- ✓ Подаден е повторно сигнал през Март 2021г. до Патентно ведомство за нарушаване на правото ни върху регистрирана търговска марка BG BARCODE срещу сайта <https://barcode1.bg> – сайтът е блокиран.

ПОВИШАВАНЕ КВАЛИФИКАЦИЯТА НА ЕКИПА НА GS1 БЪЛГАРИЯ

Във връзка със стартиране на услугата GDSN в периода май-юни бе реализирано обучение на 4-ма експерти за покриването на 1-во ниво на обслужване, общо 16 часа. Обучението се проведе от atrify.

УЧАСТИЕ във ФОРУМИ и работни групи на GS1 и GS1 в Европа

ФОРУМИ:

- ✓ Глобален форум 2021, 1-4 март, онлайн
- ✓ Общо събрание, 19-20 май, онлайн
- ✓ Регионален форум GS1 в Европа 2021, 18-21 октомври – хибриден формат (Варшава, Полша и онлайн), участие с презентация *The Bulgarian perspective regarding GDSN and the GDM Standard* в сесия за Глобалния модел на данни
- ✓ GS1 Healthcare Online Summit 2021, 20 април, онлайн
- ✓ GS1 Healthcare Executive Dialogue, 26 май, онлайн
- ✓ Общо събрание/ президенти и изпълнителни директори, 09 декември, онлайн

РАБОТНИ ГРУПИ:

- ✓ MSWR GLN Modernization – през седмица
- ✓ HIG Meetings – седмично
- ✓ Medicinal Product Dose Dispensing - месечно
- ✓ GSMP group - unit dose dispensing group - 2 пъти месечно
- ✓ MO Data IN/OUT Interest Group – веднъж месечно
- ✓ LEI Registration Agent – веднъж месечно
- ✓ AGM (Apparel & General Merchandise) MO Interest Group – 23 юни
- ✓ MO Open day – 24 юни
- ✓ Marketplaces MO Interest Group – на тримесечие
- ✓ B2B2C working group

ЗАСЕДАНИЯ НА РЕГИОНАЛНИЯ БОРД НА GS1 В ЕВРОПА:

- ✓ 21-22 април, онлайн
- ✓ 20 октомври, Варшава, Полша, хибридно
- ✓ 15 декември, Амстердам

ОРГАНИЗАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ

ЗАСЕДАНИЯ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ НА GS1 В БЪЛГАРИ

- ✓ 10 февруари (в оперативен ред) относно доброволна регистрация по ДДС /Протокол 01/10.02.2021/
- ✓ 25 март (редовно заседание, онлайн) /Протокол 02/25.03.2021/
- ✓ 17 юни (редовно заседание, присъствено) – място на провеждане Белчин бани /Протокол 03/17.06.2021/

- ✓ 08 юли (в оперативен ред) относно инвестирането на финансови средства на Сдружението /Протокол 04/08.07.2021/
- ✓ 30 септември (редовно заседание, хибридно) /Протокол 05/30.09.2021/

НОВИ ПРАВИЛА И ДОКУМЕНТИ, ОДОБРЕНИ ОТ УС

- ✓ Правилник за награждаване от Сдружение GS1 България
- ✓ Обновяване на Регистрационната карта във връзка с уникалната идентификация на медицински изделия UDI
- ✓ Декларацията относно идентификацията на медицинските изделия

ЮБИЛЕЙ 30 ГОДИНИ СТАНДАРТИТЕ GS1 В БЪЛГАРИЯ

Подготовката за отбелязване на юбилея започна в края на 2020 г. с изготвянето на **календар за 2021 г.**, отпечатан в тираж 500 бр. Други **рекламни материали** във връзка с празника и дадени в юбилейни подаръчни пакети на партньори на сдружението, фирми-членове, служители, членове на УС и ОС: химикали (300 бр.), динамо фенер (50 бр.), зарядно (50 бр.), вино + тапа за вино (80 бр.), хладилни чанти (20 бр.), сгъваеми чадъри (50 бр.), сгъваеми чаши (50 бр.).

В началото на година бе реализирано **лого** по случай юбилея, изцяло в рамките на екипа, което бе използвано и продължава да се използва през годината.



Проведените през годината **обучения** с начало 22.01.2021 г. също минаха под знака 30-годишнината. До 30.10.2021 г. са проведени 27 обучения, с над 400 участника.

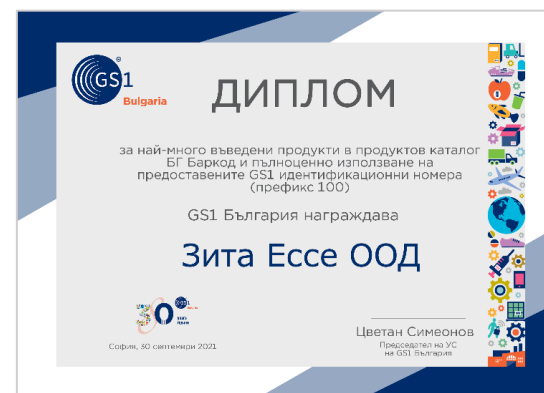
За изготвянето на брошура Хр. Содев, изп. секретар в периода 2005-2014г., предостави разписана **историческа справка** за учредяването и дейността на организацията в периода 1991-2014г. На база тази справка и с ресурси изцяло от GS1 в България бе изготвена юбилейна брошура, вкл. оформлението и дизайна. Брошурата се състои от 40 стр. и е издадена в тираж от 600 бр., като екземпляри от нея бяха включени в подаръчните комплекти и са предоставени на заинтересовани лица, свързани с дейността на Сдружението през годините, 150 бр. бяха предоставени на участниците в конференция на ICAP България на 12.10.2021г.

С получени от колеги от други национални организации GS1 приветствия по случай юбилея бе реализиран **видео монтаж**, включващ: Мигел Лопер, президент и изп. директор на GS1 AISBL; Грегор Херцог, председател на GS1 в Европа и изп. директор на GS1 Австрия; Камил Драйфус, гл. секретар на GS1 в Европа; Елиф Мюфтюоглу, изп. директор на GS1 Турция и зам.-председател на GS1 в Европа; Ежбиете Халас, изп. директор на GS1 Полша; Зденка Конда, изп. директор на GS1 Словения; Мирослав Илич, изп. директор на GS1 Сърбия; Дейвид Кетзери, изп. директор на GS1 Унгария; Питър Отиено и екипа на Организацията в Кения, Liew Wai Leong, изп. директор на GS1 Сингапур.

Кулминацията на отбелязването бе провеждането на **конференция и церемония по надграждане на фирми/организации**, проведени онлайн на 30.09.2021 г. Конференцията бе с международно участие, като за целта бе осигурен симултанен превод от/на английски език. Приветствия отпратиха Мигел Лопера, Цветан Симеонов и Грегор Херцог. Международното присъствие чрез участието с презентации бе подкрепено от Енцо Блонк, Директор Verified by GS1 към Глобалния офис GS1; Франческа Поджали, Директор по обществени политики към GS1 в Европа и Рене Шванцигер, Директор маркетинг и продажби на GS1 Sync към GS1 Австрия. В конференцията разделена на два панела и четири тематични групи взеха участие общо 11 лектори от водещи български фирми като „Белла България“ АД, „Транспрес“ ЕООД, Метро Кеш и Кери България, Елтрейд, и др., както и Илиана Паунова, изп. дир. на Българската организация за верификация на лекарствата (БОВЛ). В конференцията се включиха общо 90 участника, а запис бе осигурен и направен достъпен на канала на Сдружението.

Материали за предстоящата конференция бяха публикувани на страницата на БТПП, в „Инфобизнес“, на официалната страница на Сдружението под формата на събитие и ротатор; в социалните медии на Сдружението: създаване на събитие в LinkedIn с записани 34 участника и два поста достигнали 958 прочитания, пет предварителни публикации във Facebook достигнали 958 прочитания.

За частта с награждаването бяха поръчани 46 бр. статуетки под формата на стъклен глобус и изготвени почетни дипломи в различните категории.



Церемонията по награждаване бе проведена в съответствие с Правилника за награждаване, приет на заседание на УС, Протокол №-3/17.06.2021 т. 4.1. Наградени са общо 28 фирми, съответно в категории:

„ПРОДЪЛЖИТЕЛНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА СТАНДАРТИТЕ“ – 12 фирми с регистрация от 1992г.: Ел Би Булгарикум ЕАД, Ганчев ЕООД, Булгартабак - Холдинг АД, Девин ЕАД, Лавена АД, Кенди ООД, Дисци ООД, Слънчо АД, Черноморско Злато АД, Бутилираща Компания Хисар ТПК, Винекс Славянци АД, Българска Роза АД

„НАЙ-МНОГО ВЪВЕДЕНИ ПРОДУКТИ в БГ БАРКОД И ПЪЛНОЦЕННО ИЗПОЛЗВАНЕ НА ПРЕДОСТАВЕНИЯ ФИРМЕН ПРЕФИКС“

- 12 фирми, по 3 за всеки различен разряд на префиксите (100, 1000, 10 хил. и 100 хил.)

➤ **Префикс 100**

КУБЕРТ ЕООД (100 продукта)

СЛАВА СТУДИО ЕООД (100 продукта)

Зита Ессе ООД(100 продукта)

➤ **Префикс 1000**

ПРИНТЕД ЕООД (1000 продукта)

Изитекс ЕООД (796 продукта)

Оренда Форс ЕООД (444 продукта)

➤ **Префикс 10000**

Скай Фон ЕООД (5167 продукта)

МАРТИ-НИК 15 ЕООД (2101 продукта)

ЕУРОТЕРМ ЕООД (1551 продукти)

➤ **Префикс 100000**

КВЯТ ООД (3941 продукта)

ПРОТИЙМ ИНТЕРНЕТЪНЪЛ ООД (2030 продукта)

Нет Портал ЕООД (1744 продукта)

„АКТИВНО ИЗПОЛЗВАНЕ НА GS1 PRINT“ – 3 фирми / Балдаран Спринг АД (40711 етикета); Нова Трейд ЕООД (17728 етикета); Кронос АД (15635 етикета)

„ШИРОКО ПРИЛАГАНЕ НА СТАНДАРТИТЕ GS1“ – Метро Кеш Енд Кери България ЕООД

За принос към дейността на Сдружението, свързан с внедряването на стандартите и разширеното им използване бяха наградени с почетен диплом 11 **ПАРТНЬОРИ**: БЪЛГАРСКА ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ВЕРИФИКАЦИЯ НА ЛЕКАРСТВАТА; eMAG Dante

International SA; УЧЕБЕН ЦЕНТЪР – НСБС; КАТЕДРА "ИКОНОМИКА НА ПРИРОДНИТЕ РЕСУРСИ", УНСС; КАТЕДРА "ИКОНОМИКА НА ТРАНСПОРТА И ЕНЕРГЕТИКАТА", УНСС; ІСВ БЪЛГАРИЯ; СТЕП СОФТ; ЕЛТРЕЙД; АКСИОР; УЕБ СИСТЕМИ; СОФТГРУП АД.

За дългогодишен принос към внедряването на стандартите в България и развитието на дейността на организацията Председателят връчи картина, почетен диплом и стъклен глобус GS1 България на **Христо Содев, изп. секретар на GS1 България в периода 2005-2014**. За ценен принос към приемането на България в EAN International и дейността на EAN България в периода 1991-2004 г със стъклен глобус и почетен диплом бе отличена **Ани Петкова, главен експерт на EAN България в периода 1991-2004г**.

Отразяването на събитието стана посредством публикации в 14 медии/сайтове. При предаване на дипломите/наградите за преобладаващата част бе приложен личния подход, като служители на Сдружението посещават на място фирмите/партньорите.

Като част от програмата за юбилея бе обявена кампания „Потребители следят за фалшиви и невалидни баркод номера“. Призива включва сканиране на баркод върху продукти с мобилното приложение БГ Баркод и подаване на сигнал при невалиден баркод. Всички, които са подали сигнали в периода 1 август – 30 ноември 2021 г. ще бъдат включени в томбола за спечелването на десет ваучера от по 100 лв за пазаруване в eMAG.

През м. ноември е предвидено закупуване и **засаждане на 30 бр. розови храсти**, символ на 30 годишнината.