

# **EAN.UCC** Глобална класификация на продуктите

VISION

510 23 6987 587 25

13 772 596 510 23 6987 587 25



**БЪЛГАРСКА ТЪРГОВСКО -  
ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА**

**Е А Н**  
**Б Ъ Л Г А Р И Я**  
**БЮЛЕТИН Е А Н** **2005 /1-2**



ЕАН България  
Член на EAN International  
Информационен бюлетин - 2005 / 1-2

**EAN • UCC**  
**The Global Language of Business**

ул. П. Парчевич, 42, 1058 София  
тел.: 02/988 31 39, тел.: 02/987 26 31  
факс: 02/987 32 09  
E-mail: ean@bccl.bg, www.bccl.bg

**Главен редактор:**  
Христо Содев

**Предпечатна подготовка и печат:**  
ИИК „Везни“ ЕООД  
тел.: 02/980 57 25  
факс: 02/980 72 37



## Съдържание:

<b>1. Увод</b> .....	<b>3</b>	Синхронизиране на данните .....	12
Защо класифицираме нещата? .....	3	Проекти за управление на категории .....	12
Защо имаме нужда от глобално приета, гъвкава, подлежаща на адаптация и постоянно поддържана класификационна система? .....	3	Програми за покупки - търсене на продукти ....	13
<b>2. EAN.UCC Глобална класификация на продуктите (GPC)</b> .....	<b>4</b>	Вътрешно и външно съпоставяне и планиране ...	13
Защо е необходима глобална класификация на продуктите (Global Product Classification - GPC)? .....	4	<b>6. Цикъл на GPC</b> .....	<b>13</b>
Каква е основата за GPC като отраслов стандарт? .....	4	Създаване/проверка на информация .....	13
GPC е част от пакета стандарти на EAN.UCC за Глобалната мрежа за синхронизация на данните (GDSN) .....	5	Преди създаването на карта - разберете логиката .....	14
Единичен продукт спрямо групи продукти .....	5	Създаване на карти .....	14
Каква е разликата между Глобалния речник на данните (GDD) и GPC по отношение на ключовете и атрибутите? .....	6	Примери за създаване на карта .....	14
<b>3. Формат и структура на Глобалната класификация на продуктите (GPC) ...</b>	<b>7</b>	Предаване/Съхраняване на информация .....	15
Общи принципи на GPC .....	7	Използване на информацията .....	15
Принципи на схемата .....	7	<b>7. Примери за практическо приложение: Какво има там за мен? .....</b>	<b>15</b>
<b>4. Създаване на схемата - съдействие от отрасъла</b> .....	<b>9</b>	Ако съм производител .....	15
Основни бизнес правила на GPC .....	9	Ако съм търговец на дребно .....	16
Йерархични правила на GPC .....	9	Ако предоставям услуги .....	16
Правила за блоковете на GPC .....	10	<b>8. GPC и UNSPSC (Класификация на стандартните продукти и услуги на ООН) ще бъдат хармонизирани</b> .....	<b>17</b>
Правила за видовете атрибути .....	10	Как да се хармонизира? .....	17
Система за кодиране на схемата .....	10	Как ще изглежда? .....	18
<b>5. Използване на схемата</b> .....	<b>11</b>	Предимства на хармонизирането .....	18
Резюме на процеса за класифициране на продукта .....	11	<b>9. Администриране</b> .....	<b>18</b>
Основни области за употреба .....	12	Управление на класификационните стандарти ...	18
		Доставчик на услугите - АСНилсен: .....	19
		Развоен процес на GPC, предизвикан от искания за промяна .....	19
		Кой какво прави? .....	20
		<b>10. Състояние на развитието на класификацията GPC</b> .....	<b>21</b>
		<b>11. Плащане и лицензиране</b> .....	<b>21</b>
		<b>12. Заключение</b> .....	<b>22</b>
		Защо са важни класификациите? .....	22

## 1. Увод

### Защо класифицираме нещата?

Почти всички аспекти от живота ни подлежат на класификация. Ние класифицираме почти всичко, като разделяме света си по разнородни произволни категории. Различните хора класифицират нещата различно. Някои поставят всички чорапи в едно чекмедже, други разделят белите чорапи от цветните.

В бизнеса класификацията е необходимост. Дори при двустранни отношения, когато продавачът и купувачът търгуват, са необходими общи дефиниции. Те не обсъждат GTIN (Глобален номер на търговската единица) на индивидуалните продукти, а използват общо групиране на продуктите. Производителят на млечни продукти и търговецът на гребно водят преговори на базата на категориите млечни продукти.

Никоя класификационна система не е сама по себе си "по-добра" от друга. Единствената мярка на успеха на класификационната система е нейното качество. Различните хора имат различни нужди, така че това, което служи на един индивид, може да не служи на друг. Въпреки това, тази липса на универсалност не ни отказва от идеята да разработим система, която е подходяща за целите ни. Колкото и да се опитваме, ние не можем да избегнем групирането, организирането и класифицирането.

### Защо имаме нужда от глобално приета, гъвкава, подлежаща на адаптация и постоянно поддържаема класификационна система?

Опитът показва, че що се отнася до класифицирането, има три вида организации:

- Организации, където действа повече от една класификационна система (~30 %)
- Организации, в които действа само една класификационна система (~27 %)
- Организации, в които няма класификационна система (~43 %)

Макар и да няма правилен или грешен начин за класифициране, за предпочитане е търговските партньори да използват общ език за групиране на продуктите. Заедно с класификационните системи, които са наследили, общият език би опростил комуникацията точно както английският език се приема и използва като общ език при преговорите в международните търговски отношения.

Един общ стандартен език за класифициране на продуктите носи много плюсове на веригите/мрежите за доставки.

- Увеличава точността на информацията за продуктите
- Премахва излишни дейности и намалява цената за въвеждане и поддръжка на артикулите
- Позволява сравнения с различен търговски партньор или доставчик с различни идеи, което намалява цената
- Дава възможност за групиране на продукти със специфични качества по категории
- Опростява процеса на публикации и абонамент
- Позволява използване на прости механизми за търсене с добри резултати

Производителите трябва да имат възможност да представят продуктите от различен ъгъл, за да улеснят и извлекат максималното от възможността за избор на търговците на гребно. Това трябва да е в хармония и с техните собствени класификационни системи, независимо дали те са базирани на търсенето, производството или продажбите.

Търговците на гребно трябва да могат да хармонизират продуктите с различните си вътрешни структури, като купувачи, начин на пласиране или транспортиране. Освен това търговците на гребно имат различни класификационни структури, които са уникални за техните собствени организации.

## 2. EAN.UCC Глобална класификация на продуктите (GPC)

### Защо е необходима глобална класификация на продуктите (GPC)?

Търговците и производителите са се опитвали да установят обща система за класифициране на продуктите безброй пъти през годините. В глобален план различни класификационни системи не са имали успех, защото или им е липсвала гъвкавост, или са били прекалено подробни; добри за статистически цели или финансова отчетност, но неподходящи за търговия.

Глобалната търговска инициатива (GCI) - глобална група потребители, която се състои от най-големите в света многонационални производители, търговци на дребно и доставчици на услуги - се споразумя за бизнес правила за създаване на глобално стандартизиран модел: Схема за глобална класификация на продуктите (схема GPC). Целта е да бъде повишена ефикасността на веригата на доставки между производителите и търговците с доброволното приемане на индустриални стандарти за идентифициране на групи продукти.

Собственик на схемата за глобална класификация на продуктите е общността EAN.UCC. EAN International назначи АСНилсен за доставчик на услугите по организиране и управление на класификационната схема на EAN.UCC от името на участниците в нея.

Производителите и търговците обменят разнородна информация. По традиция производителите дават на търговците на дребно каталози с подробно описание на предлаганите продукти. Търговците след това разглеждат каталозите на всички потенциални доставчици. Информацията за продуктите е изразена със специфични термини и в различен формат, като това не позволява лесно сравняване на офертите на различните доставчици. Този процес на разглеждане на различни каталози е неефикасен и затруднява и производителите, и търговците.

Глобалната класификация на продуктите (GPC) позволява на търговските партньори да комуникират по-ефикасно и точно при всички дейности във веригата за доставки. За компанията е скъпо да разработват свои собствени кодиращи системи, които не могат да се използват за външни комуникации. Една договореност за единно кодиране служи за връзка във веригата на доставки, която си заслужава цената, дори и компанията да я приспособяват за специфични цели.

Класификационните кодове са необходими за ефективното търсене на продукти и услуги, за идентифициране на разходите и за реклама на продуктите пред потенциалните купувачи. Глобалното синхронизиране на данните зависи от това търговските партньори да използват една и съща схема за глобално класифициране на стандартни продукти, която да позволява търсене, преглеждане на продуктите, поръчката им и публикации.

### Каква е основата за GPC като отраслов/специализиран/ стандарт?

Експертите в отрасъла разработват GPC, като използват съществуващия стоков опит винаги, когато е възможно. Въпросът е да бъде определено какво е мястото на локалната експертиза в глобалната среда. В наше време има различни решения по света, които нямат много общо едно с друго. Препоръките на специалистите по отрасли трябва да бъдат съгласувани от отраслова работна група, преди да бъдат приложени. Тази група е разработила правилата, по които действа схемата.

## **GPC е част от пакета стандарти на EAN.UCC за Глобалната мрежа за синхронизация на данните (GDSN - Global Data Synchronisation Network)**

Стандартният пакет на EAN.UCC дава възможност за съвместното използване на стандартите на EAN.UCC в целия свят. Използването на специфични ключове и съответстващите на тях носители на данни се базира на правила за присъждане, спецификации за бар кодове или радиочестотни, идентификатори (RFID), и други разпоредби.

При търговските взаимоотношения купувачите и продавачите могат да разграничават себе си (КОЙ) и местоположението си (КЪДЕ) с ключа на Глобалния номер на локация (GLN). Те могат да идентифицират продуктите си (КАКВО) с ключа Глобален номер на търговска единица (GTIN). Ключът за Търсения пазар (TM) определя географския район, където ще бъдат продавани продуктите. Ключът GPC Brick (Блок) пък определя групата продукти, към която принадлежи индивидуалният продукт.

Останалите компоненти на стандартния пакет на EAN.UCC са: Първични стандарти (търговска единица, страна (партньор), цена, ценова категория); Стандарти за процеса GDSN (синхронизиране на търговската единица и страната, търсене, одобряване, публикация, абонамент, сертифициране и др.); Глобалния речник на данните (GDD), който съхранява дефинициите и различните формати на стандартите, като XML, EANCOM и AIDC.

### **Единичен продукт спрямо групи продукти**

GTIN служи да идентификационен ключ на единичния продукт и идентифицира уникално продукта. Между продукта и GTIN има еднозначна връзка. Затова идентификационните кодове не могат нито да бъдат свързвани, нито да бъдат използвани за отчетни или аналитични цели по категории. Те не позволяват сравняване между различните производители. В един типичен каталог доставчиците идентифицират GTIN, GLN (Global Location Number) и също така описват продуктите с допълнителни компоненти, наречени Атрибути. Атрибутите са характеристики, които са общи за продуктите в групата.

Ключовете за група продукти са класификационни и се използват за групиране на сходни продукти в общи категории. Основно свойство на класификациите е това, че групите могат да бъдат събрани с други и така се създава йерархия, т.е. всяка група в класификацията може да бъде разделена на по-малки групи на базата на общи характеристики.

Класификацията с GPC е действие, което казва: "Този продукт принадлежи към тази Блок, този Блок има йерархически компоненти (Сегмент, Семейство, Клас), а този Блок може допълнително да бъде описан с поредица Атрибути и свързаните с тях Стойности на атрибутите".

Разликите между Идентифициране и описание на единичен продукт и Идентифициране и описание на група продукти са дадени в таблицата по-долу.

### Каква е разликата между Глобалния речник на данните GDD и GPC по отношение на ключовете и атрибутите?

		Единичен продукт	Група продукти
ИДЕНТИФИКАЦИОНЕН ШИФЪР	Ключ	GTIN	Блок GPC (Brick)
	Бизнес предназначение	Идентификация на единичен продукт Проследяване Обратно изтегляне Отчетност	Идентификация на група продукти Намиране на група продукти Сравнение, определяне на еталони Улесняване на търговските процеси
	Цел	Негвусмислено идентифициране на индивидуален продукт	Кохерентно групиране на продукти за осигуряване на прегледност и ускорен обмен на информация. Посочва връзката на продуктите с други подобни продукти.
	Цифри	Отношение „едно към едно“ между GTIN и продукта. Цифрите нямат друго значение.	Свързани към други йерархични елементи към които принадлежи блока заедно със Сегмента, Семейството и Класа.
	Свойство	Уникалност	Уникалност

ОПИСАТЕЛЕН АТРИБУТ	Цел	Използване на определени атрибути, свързани с продукта, като комуникационен шаблон за търговските партньори	За всеки блок (Brick) свързаните с него атрибути и стойности описват блока, за да се осигури грануларност
	Свойство	<b>Атрибути на единичния продукт</b> (около 30-50 атрибута на GTIN) Некласификационни атрибути Глобални или глобално/локални или локални Неутрални или специфични по категории Междоотраслеви Могат да са в свободен текст Могат да са специфични за законодателството Могат да са външен код Задължителни/по избор/зависими Без тълкуване	<b>Атрибути на групата продукти (Блок)</b> (Обикновено 7-8 атрибута за Блок) Без покриване с атрибутите на единичен продукт Само глобални (няма специфични за пазари) Само специфични по категории Свързани с определен отрасъл Уникални, ексклузивни Няма законодателна специфика Високо ниво Нормализиран списък на стойностите Проактивни разяснения
	Качества	Различни видове от свободен текст до кодове и дати	Нормализиран списък на стойностите. Само една стойност за всеки атрибут.

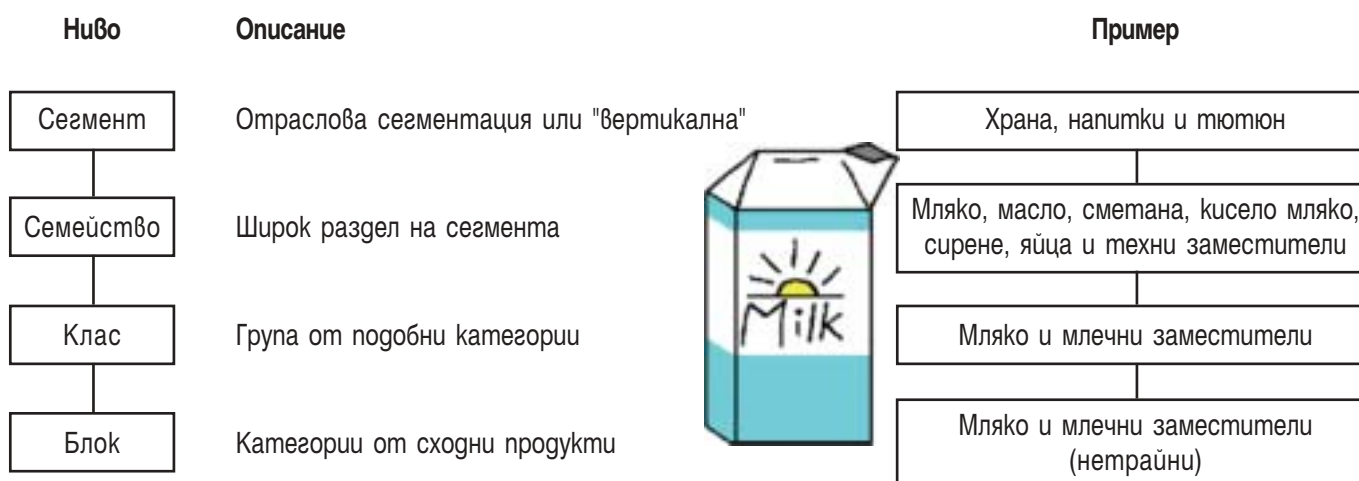
### 3. Формат и структура на Глобалната класификация на продуктите (GPC)

#### Общи принципи на GPC

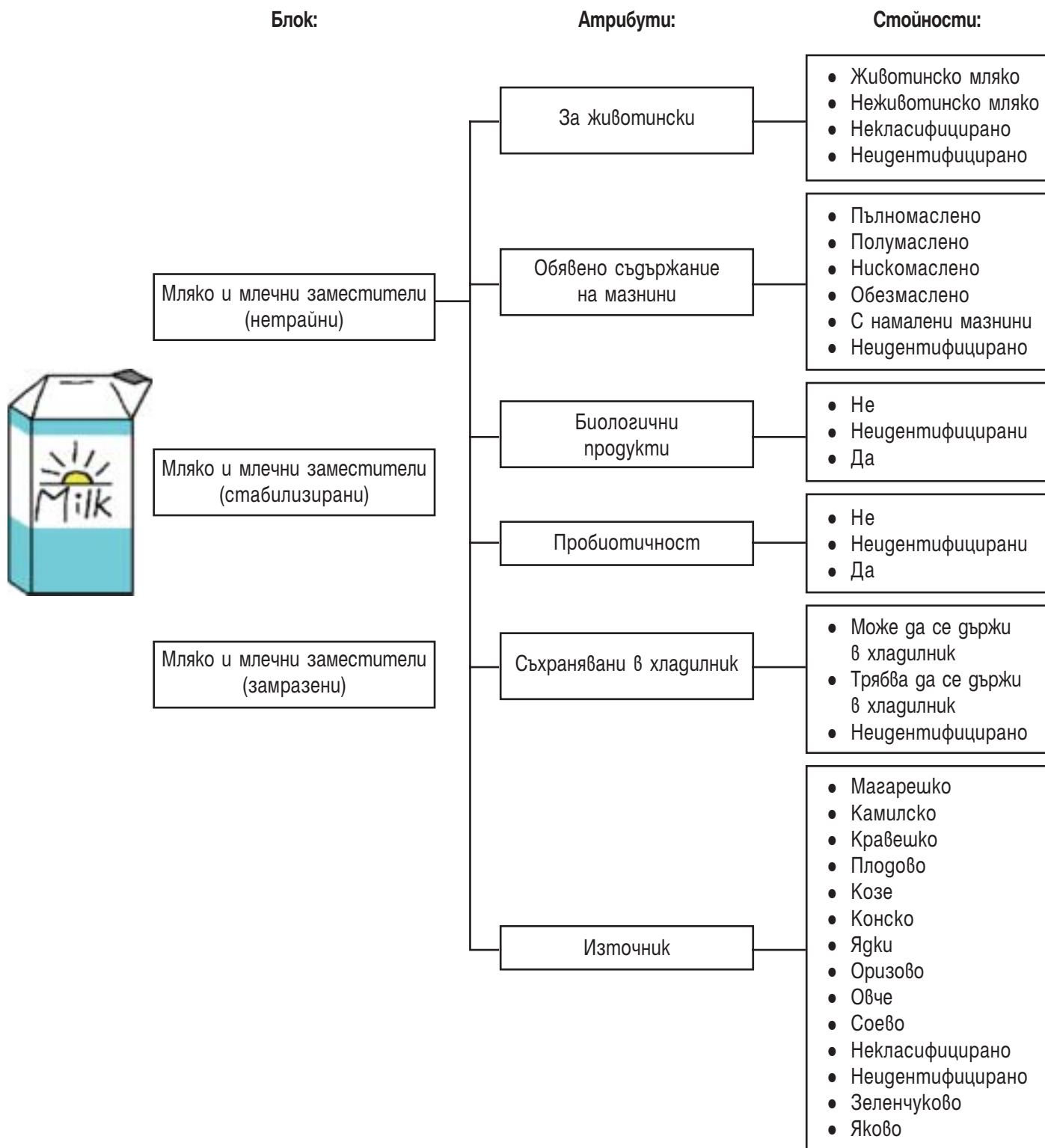
- Модуларност и гъвкавост на класификацията
- Логично групиране на блоковете. Прозрачна логика зад схемата
- Универсална приложимост без културни пристрастия
- Първоначално публикуване на оксфордски английски език
- Улеснява събирането на важна класификационна информация, която е приемлива за отрасъла.

#### Принципи на схемата

- Схемата GPC предоставя възможност за 4-степенна йерархия - сегмент, семейство, клас и блок
- Всяко ниво на схемата се определя от правила и/или принципи, както и отраслови решения. Прилаганите правила обаче се различават в зависимост от нивото - йерархия, блокове и атрибути
- Бизнес правилата се прилагат за което и да е ниво или единица в схемата
- Всеки блок получава един или повече атрибути; от своя страна всеки атрибут има набор от стойности, свързани с него.



Пример за блок (brick) и свързаните с него атрибути и стойности



## 4. Създаване на схемата - сътрудничество с отрасъла

Информация от отрасъла/опит



Изградена на база от правила, балансирана от реалността (какво се изисква от отрасъла)

### Основни GPC бизнес правила

- Прилагане на ясно и последователно структуриране
- Използване на термини и правопис, които не зависят от културата
- Прилагане на споразумението за стандартизирани имена
- Осигуряване всеки сегмент, семейство, клас и блок да има необходимото покритие и обхват, с възможност за добавяне на нови качества, когато това е уместно
- Избягване на двусмислието чрез ясни и кратки дефиниции
- Осигуряване на обща и стандартизирана схема, в която всички продукти имат уникално място
- Един блок, доколкото това е практично, трябва да съдържа продукти, които могат да бъдат характеризирани с еднакви типове атрибути, отнасящи се до продукта.
- Продуктите, които са групирани и се продават заедно (с изключение на комплектите) могат да бъдат класифицирани като разнородни комбинации. Това важи на ниво клас, семейство и сегмент в йерархията. Разнородните комбинации трябва да бъдат създавани само по необходимост.
- Схемата позволява създаване на блок за определен клас, за да се опише продуктът, за който веднага не може да бъде намерен вече съществуващ блок или пък отрасълът определи, че не могат да се разделят. Тези блокове се наричат "разни"
- Групиране на продуктите на базата на физическата им същност.

### Йерархични правила на GPC

- Получените блокове трябва да бъдат групирани кохерентно и логично
- Категоризираната информация трябва да бъде разпознавана глобално
- Йерархичното групиране трябва да бъде смислено и подходящо за всички функции на търсене
- Осигуряване на гъвкава класификация
- Йерархията трябва да бъде създадена, като се описват видовете продукти, а не по кой канал/вертикала те ще бъдат продавани. Това позволява продуктите, които се движат по различни канали/вертикали да бъдат лесно класифицирани и идентифицирани.

## Правила за блоковете на GPC

Списъкът на правилата по-долу е изчерпателен за правилата, които са използвани за блокове по вертикалите. Тези правила не са общи в смисъл, че не са подходящи за всички сегменти. Те трябва да бъдат използвани, когато са подходящи, и да бъдат прилагани във всички подходящи сегменти.

- Широка област на диференциране
- Широка област на приложение
- Продуктите служат за обща цел и употреба
- Обработване с подобни методи
- Продуктите се използват или прилагат по сходен начин
- Продуктите са с подобна форма и материали
- Разделяне между ръчни продукти и продукти със захранване
- Резервните части се класифицират в един блок на клас
- Запис и съхранение
- Други
- Приложение и функциониране

## Правила за видовете атрибути

- Глобално приложими, без пристрастия към религия, култура или държава
- Важни, признати и разбираеми за потребителите
- Уникални (цел, формат, технически подробности), обективни и взаимно изключващи се - включва както видовете атрибути, така и техните качества
- Независими от законодателството. Това е информация, която се изисква глобално, но се управлява/подчинява на законодателството локално. Т.е. за етикетите за биологичност, качество на храната/ гаранции и др.
- Описателно средство на високо ниво - Дали потребителят ще поиска или ще очаква да търси или да се абонира или да публикува информация чрез това, което е огласено? Най добрият метод за събиране не е задължително това, което потребителят би написал, т.е. идеалният метод за събиране е възможно да изисква повече грануларност
- Единен, задълбочен и изчерпателен списък
- Да няма двусмислие в използваните термини/думи
- Всички атрибути на GPC да бъдат описани, за да се покаже каква информация те идентифицират. Варианти на блока не се използват.

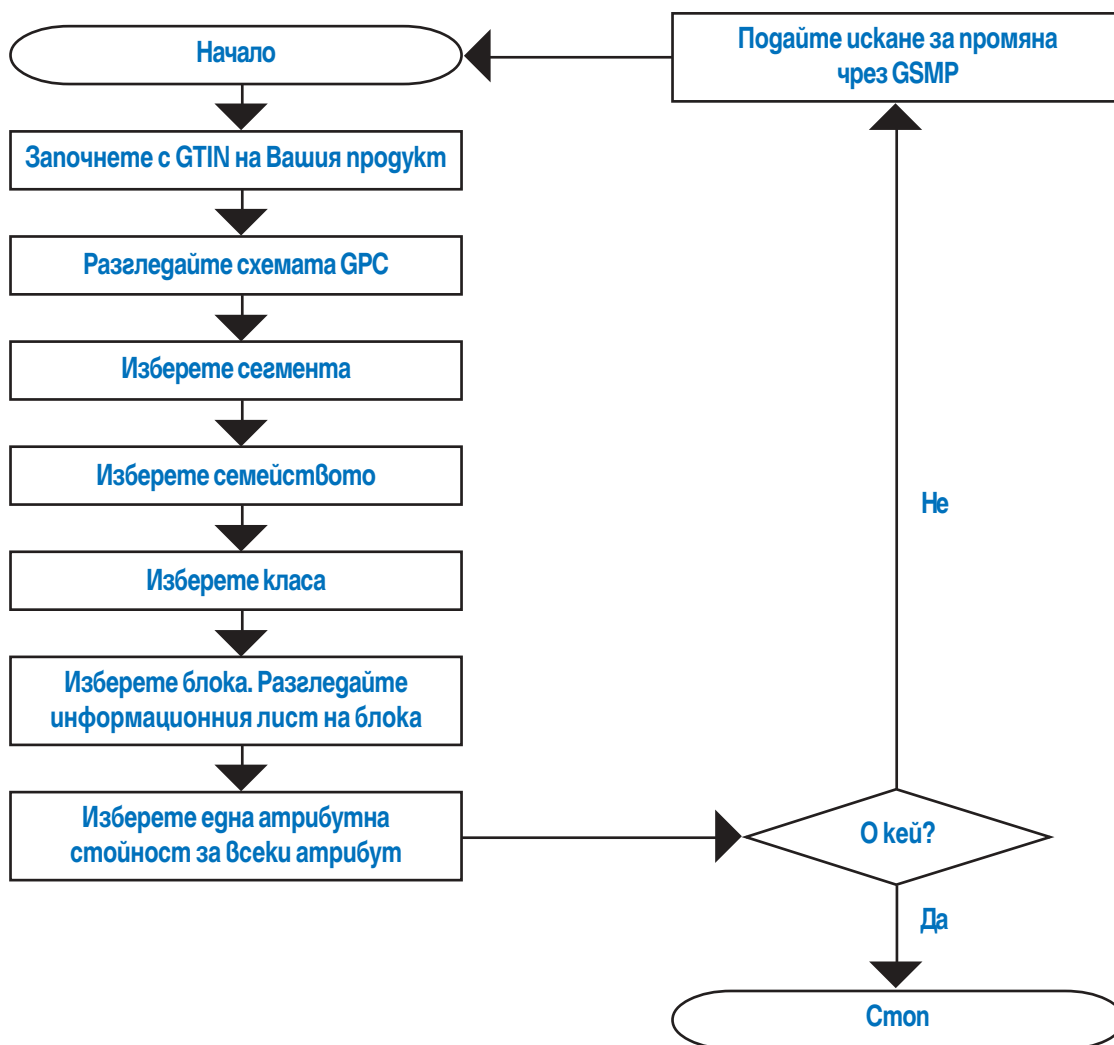
## Система за кодиране на схемата

- Всички номера са с 8 цифри, цели положителни числа
- Уникална идентификация
- Постоянни, т.е. описанието може да се променя, но номерата остават същите
- Кодиране на блока
  - Кодът винаги започва с "1"
  - Всеки блок получава и номер за "търсене", базиран на системата UNSPSC (Стандартна класификация на продуктите и услугите на ООН)
- Кодиране на атрибута
  - Повторяемо поле
  - Този код винаги започва с "2"

- Може да се използва повторно с друг блок, където е приложимо
- Кодирание на стойността
  - Повторяемо поле
  - Този код винаги започва с "3"
  - Може да се използва повторно с друг блок, където е приложимо
- Временен GPC номер на блок
  - Задава се от GPCTG (работна група на GPC) съвместно с работната група GDSN (Глобална мрежа за синхронизация на данните)
  - Произтича от задължителната употреба на GPC в Глобалния регистър и необходимостта да се регистрират стоки, които не са обхванати от GPC
  - Код на блок: 99999999
  - Име на блок: временна класификация
  - Дефиниция на блока: временен GPC на блок

## 5. Използване на схемата

### Резюме на процеса за класифициране на продукта



## Основни области за употреба

- Синхронизиране на данните - GDSN (публикуване/абониране, проверка)
- Проекти за управление на категории
- Програми за покупки - търсене на продукти
- Вътрешно и външно сравняване и проследяване

## Синхронизиране на данните

Блокът GPC е определен като общата класификация, която ще се използва при GDSN. Има 3 области, в които неговото функциониране е много важно като 1 от 4-те основни ключа (заедно с GTIN, GLN (глобалния номер на локация) и търсеня пазар (TM)).

### Те са следните:

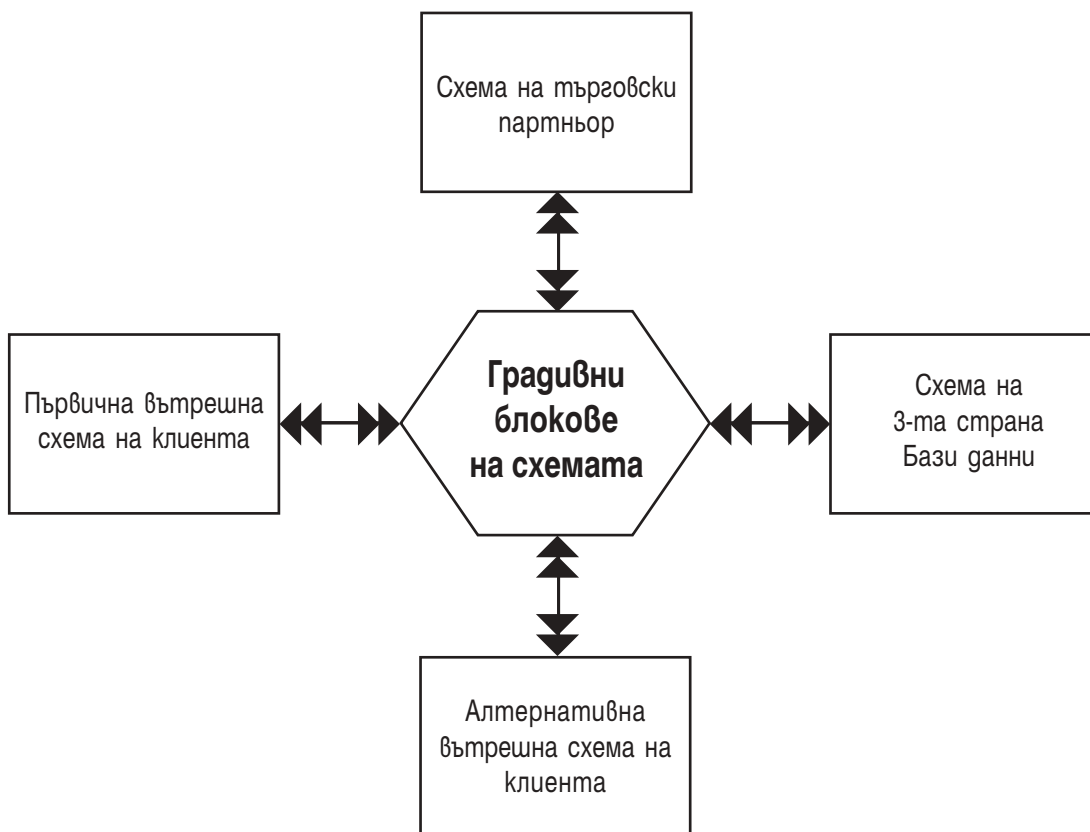
- Публикуване/обявяване/ (т.е. доставчиците обозначават какъв тип е продуктът)
- Абонамент (продавачът на гребно определя видовете продукти, които иска да получава), абонаментът е възможен с GTIN, GLN, TM, GPC Brick code (блоков код) и която и да е комбинация от тези 4 ключа, освен GTIN и GPC Brick code (блоков код), които взаимно се изключват.
- Проверка (всички страни осигуряват класификацията да е правилна, както и предоставят всички свързани атрибути)

Моля да обърнете внимание, че работната група GPC препоръчва на ползващите GDSN да ползват допълнителен критерий за абонамент в близкото бъдеще - не само GPC Brick Code (код на блок), но и

- GPC Brick Code (блоков код) заедно с Видовете атрибути и стойностите на Атрибутите
- Абонамент на ниво клас
- Абонамент на ниво семейство
- Абонамент на ниво сегмент

## Проекти за управление на категории

GPC се използва като общ език, с който участващите страни съпоставят своите вътрешни схеми и с този процес могат лесно да разберат какво е мястото на всяка локална класификация



### Програми за покупки - търсене на продукти

GPC се използва като общ език за търсене на продукти в различни среди (напр. каталози и бази данни), където преди не е имало обща класификация. Чрез съпоставяне на категориите за покупки и GPC купувачът може да определи изискванията за избор на подходящите продукти.

### Вътрешно и външно съпоставяне и планиране

GPC се използва като общ език вътре и между външни организации (при функции, фирми или държави) и осигурява единна гледна точка спрямо която може да се измери ефективността на фирмата.

Тази информация може също да бъде използвана при проекти за търсене, когато търговците на гребно искат да сравнят сродни продукти.

Осигурява рамка за централизиране на системи, като осигурява обща класификация, могат да бъдат съхранявани с основните данни за продуктите PIMs (Product Information Master) и може да улесни автоматичното проследяване на информацията.

## 6. Цикъл на GPC

### Създаване/проверка на информация

Важи за

- Доставчици (те притежават продукта)
- Търговци на гребно (те имат много вътрешни схеми)
- Трети страни (които или помагат за създаването, или имат също вътрешни схеми)

3 основни начина да се подходи към това (вътрешно, или с помощта на)

- Идентифициране на GPC информацията на най-ниско ниво, т.е. свързването ѝ с индивидуални продукти или подобна група продукти
- Създаване на "карта"(съпоставяне) между местните/собствени схеми и GPC и след това свързването на GPC информацията с продуктите чрез системния алгоритъм
- Засичане на "мета данни" от трети страни, които могат да идентифицират GPC информацията от името на доставчика или продавача на гребно.

#### **Преди създаването на карта (съпоставянето) - разберете логиката**

- Като насока: търсете първичните и вторични правила, които са използвани за изграждане на GPC и Вашата схема
- В някои случаи логиката може да не се вижда веднага, особено ако йерархията се основава на субективна база - при такъв сценарий може да е трудно да се направи аналогия със схемата.

#### **Създаване на карти (съпоставяне)**

- Картите могат да бъдат различни
  - Един блок може да се свързва само с една клиентска група
  - Един блок може да се свързва с повече от една клиентска група
  - Много блокове могат да се свързват с една група клиенти
  - Комбинации - свързване на различни нива, напр. блокове и атрибути, и наличните нива в схемата на клиента, атрибути на GDD (Глобален речник на данните), както и информация, специфична за клиента
- В зависимост от началните данни
  - Дълбочина/грануларност
  - Субективност
  - Естество - класификация спрямо описание
  - Технологично свързани.

#### **Примери за създаване на карта (съпоставяне)**

- Един блок = една клиентска група
  - Блок = сандвичи-кифли с пълнеж и увити храни (неutraйни) (10000255)
  - Клиент = сандвичи, студени закуски, пресни
- Един блок = повече от една клиентска група
  - Блок = плодове - почистени и обработени (замразени-10000204)
  - Клиент=плодове-семеиство ябълки/круши-замразени
  - Плодове- цитрусови - замразени
- Много блокове - една клиентска група
  - Блок = екстракти (1000050) + супи - готови (трайни за съхранение на рафт) (10000262)
  - Клиент - супа/бульон/наличност-подобни
- Комбинации в рамките на GPC
  - Чуждестранната пилзнерска бира на клиента се свързва по аналогия с блок=бира (10000159)
  - Атрибут - вид бира (20000170) - Пилзнер (30003232)
- Комбинации с Глобалния речник на данните GDD и групи
  - Пилзнерската бира Премиум на клиента се свързва по аналогия с блок=Бира (10000159)
  - Атрибут - вид бира (20000170) - Пилзнер (30003232)
  - Атрибут на GDD - марката или цената определят "премиум"

## Предаване/Съхраняване на информация

- Необходими полета
  - Като атрибути (блокове и GPC атрибути ..... възможна е йерархия)
  - Като схема в системата
- Валидизация
  - Това е "нормализирано" поле, затова може да бъде проверявано автоматично и да бъде използвано, когато информацията се качва в системи и каталози (бази данни)
  - Полето води до други полета, специфични за категорията, напр. % алкохол
- Публикуване
  - Поддържайте информацията в готовност да бъде изпратена в Глобалната мрежа за синхронизация на данните (GDSN)
- Да се гарантира, че "линията" е в състояние да управлява GPC
  - Възможно е информацията да бъде преобразувана по пътя и качеството да бъде загубено - това, което се изпраща да не съвпада с онова което се получава!
  - Насърчаване всички да използват GPC и за всички други стандарти да има основни правила, напр. EANCOM

## Използване на информацията

- Като част от процеса на публикуване/абонамент
  - Осигурява общо категоризиране за абонамент
  - Първоначално се използва блок ..... а след това йерархия и атрибути
  - При препратки към локални категории купувачът може да избере локална категория и да се абонира (системата ще преобразува и изпрати абонамента)
- Като част от GDS за търговци на гребно
  - Използвайте стандарти, за да автоматизирате потоците във вътрешните процеси и същевременно обърнете внимание на качеството
  - Поглед върху типичните процеси
- Като общ език
  - Управление на категориите
    - Намалява работата по съпоставяне
    - Намалява разходите
    - Позволява по-голяма синхронизация
    - Увеличава гъвкавостта за създаване на нови гледни точки
  - Вътрешно сравняване и проследяване
    - Използва се за групиране на сходни продукти за тяхното намиране
    - Сравняване на асортименти и приложение в различни гържави
    - Измерва показателите на компанията на базата на категориите
    - Използва ключ за автоматично насочване на информацията в организациите

## 7. Примери за практическо приложение: Какво има там за мен?

### Ако съм производител:

- Всички външни комуникации, свързани с данни за продуктите ще използват GPC. За вътрешна употреба те могат да използват собствената си класификация.
  - Спецификации на продуктите
  - Ценографи

- Справки за спецификации и количества
- Справки за наличностите
- Управление представянето на продуктите
- Управление на категориите
- Номенклатури на стоките
- Данни за рафта (планограми)
- Съвместни бизнес планове
- Получаване на поръчки и експедиране
- Потребителски реакции
- По-добра интеграция на данните от маркетингови проучвания
- По-добро управление на категориите
  - Групиране на продуктите по специфични категории
  - Аналогия на данни от много източници
  - По-пряка реакция на модела на поведение на потребителите
- По-малко липси на артикули

### **Ако съм търговец на гребно:**

- По-добър поглед върху покупателността - подобряване на покупателната ефективност
  - Търсене на стоки/снабдяване, управление на етикетите, дигитално управление на активите, каталог за покупки
- Подобряване на ефикасността с намаляване на сложността
- Подобро управление на категориите
- Търговците на едро и на гребно използват GPC в помощ на търговската си дейност
- Приоритет на хоризонталното спрямо вертикалното; краткосрочното представяне е критично; допълнителните вертикални или специфичните за сектора разработки ще добавят нови функции
- B2B приложения:
  - Поръчка он-лайн. Не за зареждане, синхронизация на данните управление на връзките с продавача
  - Прагматичен, насочен обмен на данни, затова EAN.UCC GPC е управляем и използваем
- Проекти за развитие на бизнеса с производители
- Проекти за управление на категории.

### **Ако предлагам услуги:**

Ключови моменти на които да се обърне внимание

- Определяне кои GPC кодове имат значение за определени продукти
- Разбиране на ролята като централен език и как той се свързва с локалните категории (а не ги заменя)
- Извършване на детайлни препратки към локалните класификации, за да стане ясно на практика как те се свързват
  - Можете ли да автоматизирате процеси като търсене на път към купувача
  - Улеснява сравненията между категории
  - Автоматично (или поне лесно) определяне на GPC кодове или вътрешна категоризация, използвайки стандарта

- Интегриране на GPC в бизнес процесите и системите
  - Определяне къде (системите) ще съдържат GPC
  - Процес на създаване, поддържане и разпространение на GPC
  - Непрекъснати процеси за управление на промените

## 8. GPC и UNSPSC (Стандартна класификация на продукти и услуги на ООН) ще бъдат хармонизирани

GPC има добре доказани, солидни бизнес правила. Управява се чрез GSMP; има подкрепата на GCI (Глобалната търговска инициатива), обществото, фирми, предоставящи решения, банки данни и Глобалния регистър.

UNSPSC обхваща много вертикали, включващи продукти и услуги и е глобално призната.

UNSPSC и GPC се допълват. Те не си съперничат; GPC осигурява важна детайлна класификация и информация за атрибутите.

### Стоката "Мляко", както се разглежда от UNSPSC

Сегмент	50000000	Храни, напитки и тютюневи продукти
Семейство	50130000	Млечни продукти и яйца
Клас	50131700	Млечни и маслени продукти
Стока	50131701	Продукти от прясно мляко или масло
Стока	50131702	Млечни или маслени продукти, които се излагат на рафт

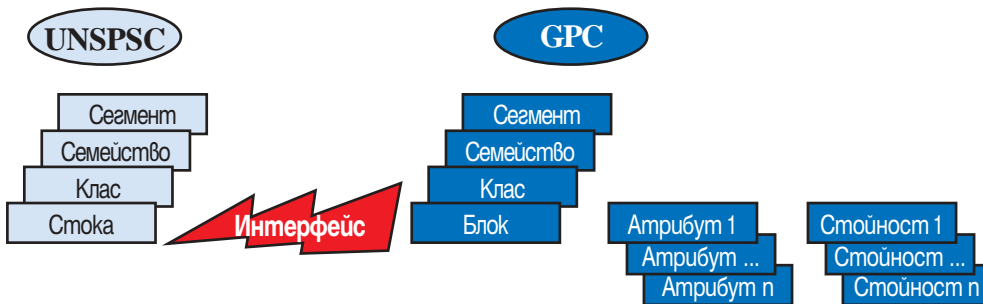
Обърнете внимание, че в този пример стоката на UNSPSC "продукти от прясно мляко или масло" трябва да бъде съпоставена с блока на GPC "Мляко и млечни заместители (неутрайни)".

UNSPSC признава EAN.UCC като представители на индустрията и желае тази хармонизация да бъде извършена съвместно с EAN.UCC.

### Как да се хармонизира?

- Класификацията е процес от общото към специфичното (грануларното)
- Хармонизирането на GPC и UNSPSC дава възможност за този процес
- Хармонизирайте частта сегмент-Семейство-Клас-Стока на UNSPSC със Сегмент-семейство-Клас-Блок на GPC
- Интеграционни стъпки
  - Идентифициране и договаряне на съвместен ръководен модел
  - Преглед на разликите между двете схеми
  - Преглед на методологията за разглеждане на сегментите на UNSPSC
  - Разглеждане и договаряне на процес за управление на промените, който да води напред
  - Взимане на решение за необходимите ресурси
  - Разработване на график в който да бъде завършена цялата работа
  - Хармонизиране на очакванията.

### Как ще изглежда?



### Предимства на хармонизирането

#### Потребители

- По-добра комуникация
- Достъп до двете схеми
- Подобряване на ефикасността, като се намалява сложността

#### GPC

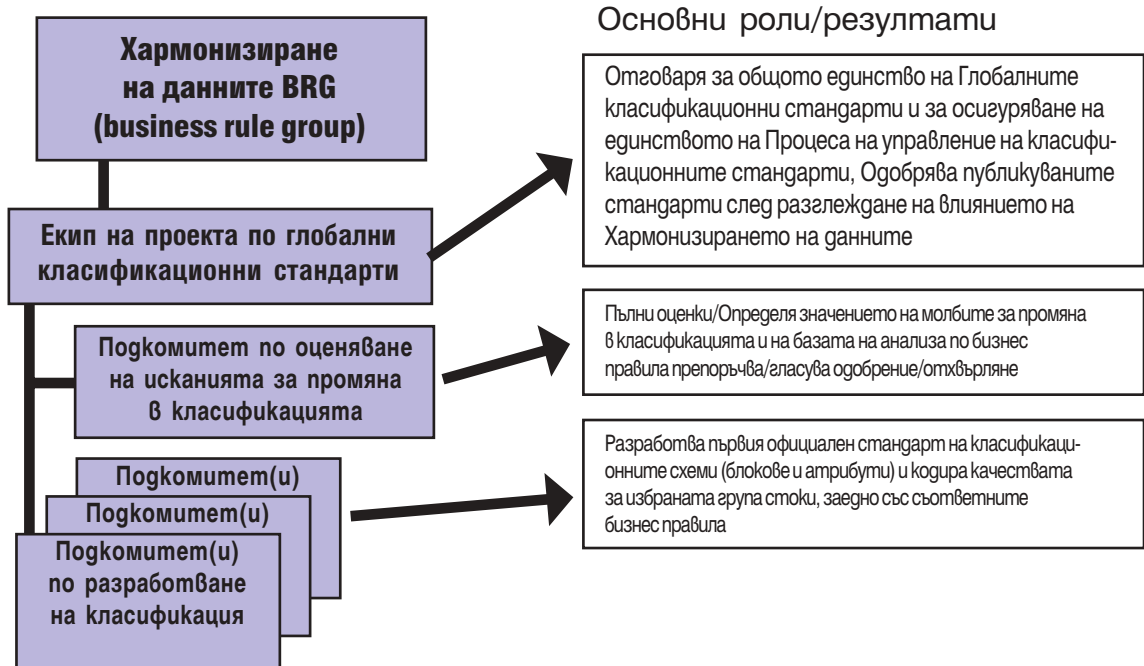
- Свързана е към по-обхватен глобален стандарт
- Поема роля в UNSPSC за дефиниране на стоките
- Позволява по-съвършена класификация или "наславяване" на блокове

#### UNSPSC се ангажира

- Да позволи на общността на UNSPSC да се възползва от преимуществата на опита от GPC за подобряване/поддържане на кода
- Предоставя на потребителите по-голяма специфичност или "задълбочаване" за стоките

## 9. Администриране

### Управление на класификационните стандарти



#### Основни роли/резултати

Отговаря за общото единство на Глобалните класификационни стандарти и за осигуряване на единството на Процеса на управление на класификационните стандарти, Подобрява публикуваните стандарти след разглеждане на влиянието на Хармонизирането на данните

Пълни оценки/Определя значението на молбите за промяна в класификацията и на базата на анализа по бизнес правила препоръчва/гласува одобрение/отхвърляне

Разработва първия официален стандарт на класификационните схеми (блокове и атрибути) и кодира качествата за избраната група стоки, заедно със съответните бизнес правила

### **Доставчик на услугите - АСНилсен:**

- Разработва комплект правила, които управляват схемата, съвместно с отрасловата работна група
- Поддържа договорената схема на уебсайт, така че всеки лицензиран участник да може да я разгледа и свали
- Участва в работна група за установяване на правила, които определят включването или изключването на нови единици
- Прави промени в схемата, когато е необходимо, съгласно правилата и решението по съответното "искане за промяна".

### **Развоен процес на GPC, предизвикан от искания за промяна**

Използва се основна методология за осигуряване на качествена Схема, която действа като общ език, позволяващ тя да бъде свързана с местните гледни точки за категориите (оттук подходът за грануларност и конструкционни блокове)

- Искане за промяна се подава индивидуално чрез процеса GSMP (Глобален процес за управление на стандартите)
- Това Искане за промяна се насочва към работната група на GPC (GPCTG)
- АСНилсен събира съществуващите схеми и допълнителни данни от отрасъла. На тази база започва процесът на разглеждане (Strawman).
- Информацията след това се разглежда и подписва от подекипа по развитието на GPC (GPC Development Sub-team) - отраслова група от експерти по категориите, включваща доставчици, търговци на гребно, а напоследък и други групи за пазарни проучвания. Ако групата прецени, че GPC схемата не отговаря на нуждите на отрасъла, тя дава обратна информация и предлага промени (Версия 0)
- Схемата след това се предава на отрасъла за открито разглеждане.. Схемата се разглежда от отрасъла, получава се обратна информация и се правят промени.
- Развойният подекип на GPC разработва атрибутите и свързаните с тях стойности (Версия 1)
- Схемата след това се предава отново на отрасъла за открито разглеждане. Схемата се преглежда още веднъж от отрасъла, получава се обратна връзка и се правят промени (Версия 2)
- Работната група по GPC след това гласува и прави предложение за стандарт на ръководството на EAN.UCC
- Ръководството на EAN.UCC след това го ратифицира и схемата са превръща в стандарт на EAN.UCC.

<b>1</b>	Заявление за бизнес необходимост	Искането за промяна е елементът, който задейства <b>разработването на новата GPC схема</b>
<b>2</b>	Събиране на изисквания и анализ	„Сламка“ -->> <b>Версия 0:</b> (Йерархия и блок) -->> -->> Обратна връзка с отрасъла -->> Предложение за развитие
<b>3</b>	Проектиране на бизнес решението	<b>Версия 1:</b> (допълват се атрибути и стойности) -->> Обратна връзка с отрасъла -->> Предложение за развитие
<b>4</b>	Проектиране на техническото решение	<b>Версия 2:</b> (Добавяне на техническа поддръжка -->> -->> Предложение за развитие
<b>5</b>	Електронно гласуване по пощата	Гласуване -->> Ратифициране -->> <b>GPC = EAN.UCC Standard</b>

### Кой какво прави?

Стъпка	Какво	Кой
Стъпка 1: Заявление за бизнес необходимост	Подаване на Искане за промяна	Който и да е от отрасъла
Стъпка 2: Йерархично визуално съпоставяне (B0)	Разработване и публикуване на първичен материал	Доставчик на услугите
	Разработване на B0	Развоен погекип на GPC
	Публикуване на B0	Доставчик на услугите
	Обратна връзка с отрасъла	Който и да е от отрасъла
Стъпка 3: Дизайн на бизнес решението (B1)	Предложение за продължение	Гласуващите членове на работната група на GPC
	Разработване на B1	Развоен погекип на GPC
	Публикуване на B1	Доставчик на услугите
Стъпка 4: Дизайн на решението за приложение (B2)	Обратна връзка с отрасъла	Който и да е от отрасъла
	Предложение за продължение	Гласуващите членове на работната група на GPC
	Разработване на B2	Развоен погекип на GPC
	Публикуване на B2	Доставчик на услугите
Стъпка 5: гласуване по e-mail и поща	Предложение за продължение	Гласуващите членове на работната група на GPC
	Пълна документация	Доставчик на услугите
	Електронно гласуване	Гласуващите членове на работната група на GPC
	Ратификация	Боргът на EAN.UCC

## 10. Състояние на разработката на класификацията GPC

Разработката на бъдещи класификационни схеми зависи от пазарното търсене. Търговците на дребно и производителите заедно с процеса за управление на глобалните стандарти GSMP разработват всички схеми.

От лансирането на GPC са разработени следните схеми чрез GSMP (Процес за управление на глобалните стандарти):

Общо Храни Напитки и Тютюн	Общо нехранителни стоки с бързо обръщение
Храни	Бебешки продукти
Напитки	Козметика, хигиенни и поддържащи продукти
Тютюн	Здравни продукти
<b>Общи стоки</b>	
Дрехи	Продукти и храна за домашни любимци
Обувки	<b>Общо материали</b>
Лични аксесоари	Градини и ливади
Мебели и обзавеждане	Електрически
Домашни пособия и аксесоари	Водопроводни
Кухненски стоки	Строителни
Музикални инструменти	Ремонтни и помощни материали
Играчки и игри	Общи пособия
Канцеларски материали	Покрития
Аудиовизуални продукти	Материали за външно оформление
Комуникации	Отопление Вентилация Климатизиране
Компютри	Домакински уреди - малки
Печатни и справочни материали	Домакински уреди - основни
Спортни стоки	Автомобилни части
Изкуство и занаяти	Автомобилни осветителни части
Материали за занимания на открито и къмпинг	

## 11. Плащане и лицензиране

Пояснения за таксите на GPC, както са посочени на сайта на GSMP:

[http://www.eanucc.org/global\\_smp/documents/docs/20040813\\_Clarification\\_Statement\\_on\\_GPC\\_Fees.doc](http://www.eanucc.org/global_smp/documents/docs/20040813_Clarification_Statement_on_GPC_Fees.doc)

Следващите три точки очертават изискванията за плащане за GPC

### 1. Плащане за стандарт GPC

Стандартът GPC е документиран в PDF (като всички стандарти за бизнес съобщения на EAN.UCC). Той може да бъде взет безплатно от страницата на GSMP. Тези стандарти са под авторското право на EAN.UCC.

### 2. Плащане за услугите GPC

Потребителите или доставчиците на технически решения, които искат достъп до сайта на АС Нилсен, трябва да платят за достъпа.

Този достъп предоставя следните услуги:

- Допълнителни формати за схемата GPC: excel, XML, както и информация за промени в мрежата
- Известия за промените се изпращат автоматично на абонатите
- Навигационни средства за схемата GPC
- Предстои откриването и на нови услуги

### **3. Достъп до стандарта GPC чрез трета страна (база данни):**

Третите страни, които са лицензианти (плащащи абонати), могат да предложат достъп до схемата на GPC във формат PDF. Другите формати са под ограниченията на лицензионното споразумение с третите страни.

## **12. Заключение**

### **Защо са важни класификациите?**

GPC е мощно средство и ключова част от общия език за улесняване на взаимоотношенията купувач-продавач. Вграждането в работните инфраструктури, става сравнително незабележимо, без да губи от силата си. В тази брошура показахме, че класификацията трябва да бъде призната като важна част от пакета глобални стандарти EAN.UCC.

Най-общо GPC може да бъде резюмирана като следва:

- Базира се на комплект от правила, фундаментален за глобален стандарт EAN.UCC
- Описва групата продукти, към която принадлежи определен продукт, а не самия продукт
- Глобален бизнес език за класифициране, както в двустранните, така и в многостранните търговски отношения, който не е необходимо да заменя възприети локални класификационни системи
- Улеснява процесите на публикуване, валидизация и абонамент като част от задължителните полета в Глобалната мрежа за синхронизация на данните (GDSN)
- Поддържа програми продажби/покупки - търсене на високо ниво и задълбочаване в детайлите
- "Електронен наричник" за глобални кодове и дефиниции
- Потребители: големи или малки търговски партньори (производители, търговци на дребно, дистрибутори), каталози,, бази данни и регистри
- Обърнете внимание, че GPC и UNSPSC ще бъдат хармонизирани
- Подобрява качеството на информацията за продуктите
- Елиминира излишни дейности и намалява разходите за пускане в продажба на артикулите
- Анализ на разходите, стандартизирана употреба на продуктите, инициативи за рационализиране на поведението на доставчиците

- Сравняване на моделите за покупки спрямо конкурентни и съпоставими фирми
- Анализ на пазарния дял
- Позволява съпоставяне спрямо различни търговски партньори или мнението на трети страни, което намалява разходите
- Възможност за групиране на продуктите със специфични атрибути по категории
- Позволява уедряване на електронните каталози на големите търговци

Нашият аргумент е, че ключът към бъдещето е да се създаде гъвкава, глобално адаптируема класификация, чиито потребители съзнават размерите ѝ и която запазва следите за нейното конструиране. В най-добрия случай в даден момент единствената добра класификация е живата класификация. GPC е добър пример за жива класификация.

**За повече информация:**

[http://www.ean-ucc.org/global\\_smp/GPC\\_Published\\_Standards.html](http://www.ean-ucc.org/global_smp/GPC_Published_Standards.html)

3

801234

567898

>